

50 CLIMATE LEADERS

SUSTAINABILITY A RACE WE CAN WIN

29.11.2019

DIFFUSÉ SUR BLOOMBERG : ESSILOR AMBITIONNE D'ENRAYER LE MAL VOIR EN UNE GÉNÉRATION

En tant que défenseur de la santé visuelle et de l'importance d'une bonne vision, Essilor a été mis à l'honneur sur Bloomberg, parmi en terme de développement durable et d'initiatives pour le climat.

Dans cette vidéo, Hubert Sagnières, Président d'Essilor International, Jayanth Bhuvaraghan, Chief Mission Officer du Groupe Essilor et Björn Drob, Directeur Sciences de la Vision chez Essilor, témoignent de la bonne vision comme un droit humain fondamental permettant d'améliorer la vie. Dans ce contexte, Essilor s'efforce de rendre ses innovations en terme de santé visuelle plus accessibles, afin de lutter contre le mal voir et plus particulièrement contre l'épidémie mondiale de myopie.



À LIRE AUSSI

05.04.2019

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ESSILOR SIGNE UN PARTENARIAT AVEC ALIBABA RURAL TAobao POUR ÉRADICUER LA MAUVAISE VISION EN CHINE



Essilor est fier d'annoncer une collaboration sans précédent entre sa division d'économie inclusive, 2.5 New Vision Generation (2.5 NVG) et le réseau Taobao, de la plate forme d'e-commerce Alibaba, dans le but d'éradiquer la mauvaise vision dans les communautés rurales de Chine.

14.06.2019

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENVIRONNEMENT : LES ÉQUIPES D'ESSILOR SE MOBILISENT



Chaque année, le 5 juin, les habitants de plus de 140 pays célèbrent la Journée mondiale de l'environnement - la journée désignée par les Nations Unies pour sensibiliser et inciter à agir pour la protection de l'environnement. Profitons de cette occasion pour rappeler l'engagement d'Essilor en faveur de l'environnement : pilier essentiel de son programme de développement durable et à la poursuite responsable de sa mission «améliorer la vision pour améliorer la vie».

© Essilor 2016