



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Contact**

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 456 4707

[courtney.myers@havas.com](mailto:courtney.myers@havas.com)

**Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada annoncent les gagnants du Programme de bourses d'études Vision d'Étudiants 2019**

*Trois étudiants recevront des bourses d'études de 2 500,\$, 1 500,\$ ou 500,\$ pour avoir partagé des plans exceptionnels visant à recommander la technologie en matière de verres*

PINELLAS PARK, Fla., 18 décembre 2019 — Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada (AOC) sont fières d'annoncer les gagnants du Programme de bourse d'études de 2019: Naomi Kwong, Patricia Sanvictores et Mona Samani.



-à suivre-

- Naomi Kwong, étudiante en optométrie à l'Université de Waterloo, se verra remettre le grand prix, soit une bourse de 2 500,\$.
- Patricia Sanvictores, étudiante opticienne au Collège Douglas, recevra la bourse de 1 500,\$,
- Mona Samani, étudiante opticienne au Collège Georgian, se mérite la bourse de 500,\$.

Les participants avaient comme tâche de décrire de quelle façon ils allaient recommander la technologie en matière de verres aux patients / consommateurs, en créant une vidéo, une présentation ou un essai. Les candidatures ont été examinées par un jury et évaluées en fonction de la créativité, de la présentation et de la réflexion stratégique et éthique.

Naomi Kwong a présenté son approche détaillée en plusieurs points pour recommander la technologie en matière de verres dans une vidéo appuyée de différentes recherches et statistiques pertinentes. Patricia Sanvictores a aussi créé une vidéo, laquelle explique les nombreux outils, ressources et styles de vie des patients à considérer lors de la



La gagnante du grand prix, Naomi Kwong, a réalisé une vidéo sur son approche à multiples facettes pour recommander la technologie en matière de verres, approche appuyée par des recherches et des statistiques pertinentes.

recommandation d'une technologie en matière de verres. Finalement, Mona Samani a soumis un essai expliquant les différentes solutions en matière de technologie de verres qui peuvent être proposées aux patients et consommateurs.

« Avec les nombreuses technologies innovantes en matière de verres qui sont lancées chaque année, il est plus important que jamais que les professionnels de la vue soient bien informés des différentes solutions qu'ils

peuvent proposer à leurs patients », a déclaré Patience Cook, directrice du Marketing pour l'Amérique du Nord chez Transitions Optical. « Les gagnants du Programme de bourses d'études de cette année sont allés bien au-delà en développant une stratégie pour recommander la meilleure technologie de verres pour les différents besoins et styles de vie des patients. »

Le besoin d'aider les consommateurs à mieux comprendre les options en termes de technologie de verres a inspiré le thème du Programme de bourses de cette année. De nouvelles technologies de verres sont introduites chaque année et elles sont encore plus nécessaires que jamais, mais de nombreux patients ne connaissent pas leurs options. Par exemple, neuf porteurs de lunettes sur 10 déclarent être sensibles à la lumière<sup>i</sup>, mais 61% d'entre eux n'en ont jamais parlé à leur opticien et un sur trois se croit seul à être sensible à la lumière. En fait, 79% des répondants voudraient en apprendre plus de leur professionnel de la vue au sujet de la sensibilité à la lumière et de ses conséquences<sup>ii</sup>. Les résultats sont similaires en ce qui concerne la lumière bleue nocive: 88% des milléniaux, 77% de la génération X et 75% des baby-boomers considèrent que la protection contre la lumière bleue nocive est importante. Pourtant, seulement 31% des répondants savaient que le soleil est une source de lumière bleue<sup>iii</sup>.

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et

une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*<sup>®</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions*<sup>®</sup> *Lumino-Intelligents*<sup>™</sup>.

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou [Christina.Gregory@redhavas.com](mailto:Christina.Gregory@redhavas.com).**

---

<sup>i</sup> Transitions Optical life 360 test en direct auprès de porteurs de lunettes aux États-Unis, en France et en Chine (IFOP 2016/2017) – N=117 porteurs de lunettes

<sup>ii</sup> Transitions Optical, recherche MVP aux États-Unis, Dynata 2019, N=993

<sup>iii</sup> 2017 Résultats du suivi des marques consommateurs vague 3. Sondage en ligne réalisé par Wakefield Research pour le compte de Transitions Optical, Inc. en décembre 2017