



FOR IMMEDIATE RELEASE

## Contact

Courtney Myers

Red Havas

412 512 6542 tel

[courtney.myers@redhavas.com](mailto:courtney.myers@redhavas.com)

Patience Cook

Transitions Optical

813 997 2574 tel

[pcook@transitions.com](mailto:pcook@transitions.com)

## Transitions Optical annonce les noms des finalistes des Prix de l'Innovation Transitions 2019

*Les gagnants seront annoncés lors de la 24<sup>e</sup> édition du Transitions Academy*

PINELLAS PARK, Fla., 11 décembre 2019 – Transitions Optical, Inc. a nommé les finalistes de son programme annuel des Prix de l'Innovation Transitions, qui reconnaît à la fois les personnes et les entreprises pour leurs actions innovatrices afin d'appuyer la marque *Transitions*® tout au long de la dernière l'année. Les finalistes seront honorés lors du Transitions Academy 2020, qui se tiendra du 2 au 5 février prochain, et les noms des gagnants y seront annoncés.

« Nos finalistes ont démontré une passion sans égale pour la marque *Transitions*. Grâce à leur créativité et leur ingéniosité, ils ont propulsé nos produits et notre marque à un niveau supérieur », a déclaré Jose Alves, directeur général Amériques de Transitions Optical. « Nous ne pouvons remercier assez ces entreprises et ces individus pour leur loyauté et leur volonté de promouvoir la marque. »

## Ambassadeur de la marque Transitions 2019

Le prix Ambassadeur de la marque Transitions célèbre une personne qui démontre le mieux son dévouement à être un défenseur influent de la marque *Transitions*. Les finalistes 2019 sont:

- Edward C. August, Professor – CUNY, MBA, ABOM, et Président des Entreprises August (Cranford, New Jersey)
- Daniel Brunson, Optician – [Hicks Brunson Eyewear](#) (Tulsa, Oklahoma)
- Jennifer Chinn, O.D. – [Dr. Chinn's Vision Care](#) (San Diego, California)
- Roxanne Fermin, O.D. – [Priority Vision Optometry](#) (Los Angeles, California)

### **Clinique visuelle de l'année, U.S.**

Le titre de Clinique visuelle de l'année aux États-Unis reconnaît les cliniques de soins de la vue indépendantes aux États-Unis qui s'emploient activement à promouvoir une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leurs communautés locales et ayant démontré leur excellence à soutenir la marque Transitions. Les finalistes 2019 sont:

- [Spring Hill Eyecare](#) (Spring Hill, Tennessee)
- [Associates in Family Eyecare](#) (Johnstown, Pennsylvania)
- [Lake Havasu Family Eyecare](#) (Lake Havasu City, Arizona)

### **Clinique visuelle de l'année au Canada**

Le titre de Clinique visuelle de l'année au Canada reconnaît les cliniques de soins de la vue indépendantes canadiennes qui s'emploient activement à promouvoir une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leurs communautés locales et ayant démontré leur excellence à soutenir la marque Transitions. Les finalistes 2019 sont:

- [Eye Station Optical](#) (Richmond, British Columbia)
- [LOPTICIEN.CA](#) (Rosemère, Quebec)
- [Vision Care Centre](#) (Scarborough, Ontario)

### **Détaillant américain de l'année**

Le titre de Détaillant américain de l'année est décerné à un détaillant des États-Unis qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2019 sont:

- [Henry Ford OptimEyes](#)
- [Costco Optical](#)
- [LensCrafters](#)

### **Détaillant canadien de l'année**

Le titre de Détaillant canadien de l'année est décerné à un détaillant du Canada qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2019 sont:

- [Grimard Optique](#)
- [Costco Optical](#)

### **Prix du marketing**

Le Prix du marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté. Les finalistes 2019 sont:

- [Spring Hill Eyecare](#)
- [Value Optical](#)
- [Bonlook](#)

### **Prix de la formation**

Le prix de la formation reconnaît une personne, une entreprise ou un éducateur qui a fait preuve de créativité dans l'élaboration ou l'offre de formation et d'occasions d'apprentissage, incluant l'offre de verres photochromiques, la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions*®. Les finalistes 2019 sont :

- [Walman Optical](#)

- [Costco Optical - Canada](#)
- [LensCrafters](#)

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, rendez-vous sur [Transitions.com](http://Transitions.com).

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou [christina.gregory@redhavas.com](mailto:christina.gregory@redhavas.com).**