

Pour diffusion à partir du 6 janvier 2020

Innovation Essilor – L'expérience AVA™ basée sur le nouveau réfracteur Vision-R™ 800

MONTREAL, Qc., le 6 janvier 2020 — Essilor Canada est fière de présenter l'expérience de précision visuelle AVA™, qui repose sur 2 piliers technologiques : le Vision-R™ 800, un réfracteur plus précis qui inclut un module optique ultra-avancé et des programmes de réfraction automatisés pour une réfraction subjective à 0,01 dioptrie ; et une prescription précise intégrée dans les verres avancés d'Essilor®, l'option de commande de verres AVA™ à 0,01 dioptrie sur les verres Eyezen et Varilux.

" Selon les dernières recherches d'Essilor, 95 % des gens ont une vision plus sensible que la mesure standard de 0,25 dioptrie³ ", explique Martine Ahier, Chef Marketing Principal - Produits & Marques. " Par exemple, avec la bonne correction, nos yeux peuvent détecter 200 nuances de bleu⁴. Cependant, les réfracteurs et les techniques de réfraction subjective n'ont pas vraiment changé depuis très longtemps. Aujourd'hui, le réfracteur Vision-R™ 800 rend la réfraction plus précise et les technologies de surfaçage du verre permettent d'y intégrer cette prescription plus précise ".

Alors que les changements simultanés et instantanés de la puissance de sphère ainsi que de l'axe et de la puissance du cylindre du réfracteur Vision-R 800 permettent d'atteindre la réfraction finale plus rapidement, et que les "Smart Tests" accompagnent le praticien dans sa conduite de l'examen, ces caractéristiques créent également une expérience plus confortable pour le patient. La procédure est plus courte, les réponses plus faciles à donner tout au long de la réfraction et à la fin, le réfracteur Vision-R 800 offre la possibilité de proposer une comparaison entre différentes réfractions aux patients (par exemple, l'ancienne prescription vs la nouvelle) à l'aide d'images immersives de vie réelle, une expérience à la fois originale et rassurante pour eux.

"Nous nous sommes engagés à toujours apporter les meilleures innovations aux professionnels de la vue ", dit Martine Ahier, " et nous croyons fermement que l'expérience AVA™ peut être bénéfique tant pour leurs patients que pour leur pratique. C'est un outil qui leur permet de donner à leurs patients la précision qu'ils méritent et de se démarquer de leurs concurrents. Il a été démontré, dans le cadre d'un projet pilote mené en Allemagne, qu'il permet d'attirer plus de patients en magasin, d'ajouter de la valeur aux examens de la vue et de faire passer plus de patients de l'examen de la vue aux verres ".

Pour plus d'informations sur l'expérience AVA™ et sur le nouveau réfracteur Vision-R™ 800, contactez votre conseiller d'affaires Essilor.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca