

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**



**MARCHON EYEWEAR, INC. AJOUTE PURE  
À SON PORTFOLIO DE MARQUES EXCLUSIVES**

**NEW YORK, NY, 26 JANVIER 2020** – **Marchon Eyewear, Inc.**, l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde, annonce aujourd'hui l'ajout d'une nouvelle marque exclusive, **Pure**, à son portfolio. Proposant des lunettes de style exceptionnellement jeune dans des teintes classiques associées à une esthétique minimaliste, Pure est le nec plus ultra des lunettes légères, modernes et stimulantes.

Disponible dès à présent, la collection Pure présente un mélange de styles modernes en titane et en plastique, soigneusement étudiés pour incorporer des détails tendance et des attributs de design très recherchés. Pure utilise des matériaux légers et des finitions élégantes, dans un souci de qualité irréprochable. Cette nouvelle série de styles pour femmes et hommes cible les personnes âgées de 18 à 45 ans, mais plaira certainement à un grand nombre de consommateurs.

« Pure ne ressemble à rien de ce qui existe déjà dans le domaine de la lunetterie, une marque moderne et contemporaine pour ces femmes et ces hommes qui nous ont dit que le choix de montures légères qui leur est offert les lasse bien souvent. » a déclaré **Thomas Burkhardt**, premier vice-président des marques, du marketing et de la conception mondiaux chez Marchon Eyewear, Inc. « Nous sommes ravis d'ajouter Pure à notre portfolio de marques exclusives de style de vie, cela rehaussera la qualité de l'expérience de nos clients en matière d'articles de lunetterie. »

Les nouveautés de la marque Pure seront disponibles à partir de ce mois-ci. Elles comprennent 4 styles optiques en titane pour femmes et 3 pour hommes qui jouent avec la couleur et la personnalité. De nouveaux modèles sont prévus tout au long de l'année, notamment des styles en plastique et des styles classiques sans monture, tous incroyablement légers, faciles à porter et utilisant la technologie Airlock® de Marchon.

Toujours à la pointe de la mode, avec des détails de conception subtils, tous les modèles de lunettes de la marque Pure seront de conception universelle, ce qui rendra ces montures légères confortables et attrayantes pour tous.

À partir de ce mois-ci, la collection optique Pure sera vendue dans le monde entier par l'intermédiaire de certains détaillants d'articles de lunetterie optique. Aux États-Unis, les principaux styles pourront également être achetés sur [www.eyeconic.com](http://www.eyeconic.com).

**À propos de Marchon Eyewear, Inc.**

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous plusieurs marques prestigieuses, notamment : Airlock, Calvin Klein, Chloé, Columbia, Diane von Furstenberg, DKNY, Dragon, Etro, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Marni, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Salvatore Ferragamo, Skaga et Victoria Beckham. Marchon Eyewear distribue ses produits par l'entremise d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs qui servent plus de 80 000 clients dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société de VSP Global dirigée par des

**Suite...**

**MARCHON EYEWEAR, INC. AJOUTE PURE À SON PORTFOLIO DE MARQUES EXCLUSIVES**  
**Page 2/2**

optométristes, qui vise à rassembler ses 88 millions de membres autour d'articles de lunetterie et de soins de la vue abordables, accessibles et de grande qualité. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez [@marchoneyewear](https://twitter.com/marchoneyewear).

**###**

**CRÉDIT CONTENU : Marchon Eyewear, Inc. ajoute Pure**

**TOUS LES CRÉDITS PHOTOS : Avec l'aimable autorisation de Pure Eyewear**