

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical : un nouveau site web pour les consommateurs du Canada

Le site dynamique propose un quiz sur la sensibilité à la lumière et des ressources sur les produits.

PINELLAS PARK, Fla., 7 janvier 2020 – Transitions Optical a lancé aujourd'hui un site Internet mis à jour pour les consommateurs francophones et anglophones au Canada, dotés de nouveaux outils pour les aider à mieux comprendre leurs besoins en matière de soins de la vue et de lunetterie. Transitions.com propose un contenu vidéo dynamique présentant les fonctionnalités du produit et donne un aperçu de la technologie associée au plus récent produit de l'entreprise, les verres *Transitions® Signature® GEN 8™*.



« Notre site Web est un canal de communication essentiel pour rejoindre les consommateurs, car nous savons que plusieurs personnes aiment effectuer des recherches en ligne avant de visiter leur professionnel de la vue », a déclaré Patience Cook,

directrice du marketing en Amérique du Nord chez Transitions Optical. « Le nouveau

site est simple, dynamique et intuitif. Il permet au visiteur de comprendre facilement les avantages des verres *Transitions* ainsi que les conditions pouvant les affecter comme la sensibilité à la lumière. »

Le contenu du site mis à jour comprend:

- **Transitions Signature GEN 8** – Des informations sur les avancées technologiques et les améliorations apportées au produit de la nouvelle génération des verres *Transitions® Signature®*
- **Des informations sur les produits** de la gamme complète de verres *Transitions®*, y compris *Transitions® XTRActive®*, *Transitions® Vantage®*, *Transitions® Drivewear®*, *Transitions® Signature® style colors* et *Transitions® XTRActive® style mirrors*, et les nouvelles lentilles cornéennes en partenariat avec Johnson & Johnson Vision, *ACUVUE® OASYS* avec la technologie *Transitions™ Lumino-intelligente™*
- **Un questionnaire sur la sensibilité** à la lumière pour aider les patients à comprendre les impacts de la lumière sur leurs yeux et leur vie au quotidien; le quiz propose des produits pouvant aider à réduire la sensibilité à la lumière
- **Un outil de localisation** des professionnels de la vue pour trouver un fournisseur de verres *Transitions®* à proximité.

Pour obtenir des informations supplémentaires, visitez [Transitions.com](https://www.transitions.com).

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions® Lumino-Intelligents™*, rendez-vous sur [Transitions.com](https://www.transitions.com).

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou christina.gregory@redhavas.com.