

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574I

pcook@transitions.com

Transitions Optical lance une nouvelle section *Transitions® Signature® GEN 8* dans son site Internet comprenant de outils marketing exclusifs aux professionnels de la vue canadiens

Pinellas Park, Fla., 23 janvier 2020 – Transitions Optical a dévoilé la mise à jour du site Web destiné exclusivement aux professionnels de la vue canadiens, donnant un accès aux outils pédagogiques et aux supports marketing concernant les verres *Transitions® Signature® GEN 8™*, le tout en français et en anglais.

« Il est important pour nous de supporter et d'accompagner les professionnels de la vue en leur fournissant les outils les plus récents à utiliser lorsqu'ils discutent de la gestion de la lumière avec leurs patients », a déclaré Patience Cook, directrice du marketing pour l'Amérique du Nord. « Nous sommes convaincus que cette refonte aidera les professionnels de la vue à mieux comprendre la technologie révolutionnaire derrière les verres *Transitions Signature GEN 8* et leur procurera de nouveaux outils. »



Pour trouver la nouvelle section, il s'agit de visiter Transitions.com et de cliquer sur le menu « [Professionnels de la vue](#) ». Une fois sur le site, les professionnels de la vue

- Suite -

peuvent trouver des informations et les ressources téléchargeables, énumérées ci-après, dans la section *Transitions Signature GEN 8* :

- **Affiches** – Des affiches *Transitions Signature GEN 8*, à imprimer et à accrocher dans les cliniques pour contribuer à susciter la sensibilisation et la discussion.
- **Médias sociaux/Facebook** – Des logos et des images conçues pour les réseaux sociaux, mettant en vedette les dernières technologies en matière de lunettes, afin d'atteindre les patients de tous les âges, y compris les milléniaux, à l'endroit et au moment où ils recherchent des informations sur les lunettes.
- **Page 8,5x11 en co-op** - Outil personnalisable pouvant inclure un message marketing, à mettre sur une table de vente, dans la saillie d'attente ou la salle d'examen de la vue.
- **Vidéos** – Des vidéos accrocheuses, à utiliser dans les cliniques et sur leurs réseaux sociaux, mettant en évidence la performance, la protection et la technologie derrière les verres *Transitions Signature GEN 8*.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.