



16.01.2020

## ESSILOR S'ASSOCIE AU PROJET AGORA POUR AMÉLIORER L'ACCÈS À LA SANTÉ VISUELLE EN CÔTE D'IVOIRE

Dans le cadre du projet Agora soutenu par Essilor, un premier point d'accès à des tests de vue et de lunettes a été inauguré le 21 décembre par le Vice Président de la République de Côte d'Ivoire, Daniel Kablan Duncan, et le Président de la république Française, Emmanuel Macron.

L'Agora vise à améliorer la vie de populations défavorisées en leur facilitant l'accès au sport et à la santé. Dans le cadre de ce projet, Essilor s'est associé à l'opticien-optométriste et contactologue, David Diakite, pour créer un point d'accès à la santé visuelle pour les citoyens habitant dans le quartier Koumassi à Abidjan. Le magasin situé au cœur du complexe de l'Agora permettra aux habitants du quartier Koumassi, au centre d'Abidjan, de bénéficier de tests de vue et de se procurer des lunettes à leur vue, fabriquées par le Groupe Essilor.

Commentant cette initiative, David Diakite a déclaré : « La vue est un bien précieux qu'il est essentiel de préserver. La vue, c'est la vie, elle est indispensable dans toutes les activités aussi bien dans l'éducation que dans le sport. C'est pour cela que j'ai lancé ce nouveau magasin, au cœur de l'Agora, avec le soutien d'Essilor et de son concept « My Vision Shop », qui permettra d'améliorer la vie quotidienne des habitants du quartier de Koumassi ».

En Côte d'Ivoire, comme dans de nombreux pays d'Afrique, le secteur de l'optique se mobilise fortement avec de nouvelles initiatives pour lever les freins qui empêchent les populations d'avoir une bonne vision et de bien protéger leurs yeux.

« Nous sommes fiers de contribuer à améliorer l'accès à la santé visuelle en Côte d'Ivoire en soutenant activement le projet économique et social Agora. Avec les opticiens qui souhaiteront s'associer à cette démarche, nous voulons permettre à des enfants de mieux apprendre, à des adultes d'être plus productifs ou de se déplacer en sécurité par exemple » déclare Morgan Taffaneau, Directeur Essilor Afrique Centrale et de l'Ouest.

En ligne avec sa mission d'« améliorer la vision pour améliorer la vie », le Groupe Essilor lance et soutient, partout dans le monde, des initiatives destinées à donner accès à la santé visuelle aux populations qui ont besoin de solutions pour tester leur vue et s'équiper de lunettes pour protéger et corriger leur vision.

En Afrique, Essilor a créé une division dédiée (Africa Retail Solutions) qui conçoit et déploie des solutions innovantes pour pallier le manque d'infrastructures ou de professionnels de la vue et répondre à l'ensemble des besoins visuels et à tous les niveaux de prix. Le concept « My Vision Shop », déjà déployé par Essilor au Mozambique, en Ethiopie et en RDC permet à des entrepreneurs désireux d'ouvrir leur propre magasin d'optique de bénéficier d'un soutien clé en main : kit d'installation avec tous les outils nécessaires à l'ouverture de son magasin (montures, verres, instruments, logiciel de magasin, formation).







## À LIRE AUSSI

13.09.2018

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

### AFRIQUE : DÉCOUVREZ COMMENT ESSILOR RÉPOND AUX BESOINS DE SANTÉ VISUELLE

Avec 1,2 milliard d'habitants répartis sur 54 pays, l'Afrique est un vaste continent, divers et complexe. Découvrez l'un des business modèles développé par Essilor pour améliorer l'accès aux soins de la vue et développer le marché de l'optique.



20.01.2017

CORPORATE

## ESSILOR POURSUIT SON EXPANSION EN AFRIQUE

Le Groupe Essilor a créé en 2016 de nouvelles filiales dans quatre pays africains pour apporter des soins visuels aux 500 millions de personnes sur le continent qui ne bénéficient ni de la correction, ni de la protection visuelle dont ils ont besoin.



© Essilor 2016