

Pour diffusion à partir du 18 février 2020

Varilux Comfort Max – La référence en matière de verres progressifs fait peau neuve

MONTRÉAL, QC., le 18 février 2020 — Avec Varilux® Comfort Max, Essilor réinvente son verre iconique Varilux Comfort®, la référence en matière de verres progressifs de l'industrie depuis son lancement en 1993. L'innovation, essentielle à notre mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie, est au cœur de toutes nos actions, et amène les équipes Essilor à mettre au point des verres progressifs toujours plus performants qui tiennent compte de l'évolution des besoins des porteurs.

« Parce que les presbytes ont besoin de garder le rythme de leur vie active, Varilux Comfort Max s'adapte au profil des porteurs pour leur offrir une plus grande zone de vision utile et leur assurer plus de flexibilité dans les mouvements et les postures qu'ils adoptent » explique Marion Aymond, Chef de marque Varilux et verres progressifs pour Essilor Canada. « Varilux Comfort Max garantit ainsi un confort de vision qui dure toute la journée*.

La technologie Flex Optim^{MC} ajuste le profil de progression du verre à chaque client selon sa prescription (amétropie et addition), permettant d'agrandir la zone de vision utile de +46%¹ versus Varilux Comfort 3.0. La flexibilité posturale du porteur est ainsi améliorée et il peut adopter des positions qui lui sont plus naturelles lorsqu'il porte ses verres, tout au long de la journée.

Testés et approuvés par les porteurs, les verres Varilux Comfort Max offrent une excellente performance à tous les niveaux, à travers toutes les zones de vision². Huit porteurs sur 10²⁻³ se sont adaptés facilement et, chez les presbytes qui n'avaient jamais porté de verres progressifs avant, 9 sur 10 veulent continuer à les porter⁴⁻⁵.

« Nous sommes persuadés que les verres Varilux Comfort Max aideront les professionnels de la vue à équiper les jeunes presbytes et à leur faire adopter les verres progressifs », ajoute Marion Aymond. « La plus récente innovation Varilux est une solution visuelle rassurante avec un bon rapport qualité/prix qui convient parfaitement au mode de vie exigeant et connecté de leur clients. »

Pour plus d'information sur les verres Varilux Comfort Max, contactez votre conseiller d'affaires Essilor.

* La R&D d'Essilor a conçu ce verre pour obtenir des performances globales en vision de près, vision intermédiaire et vision de loin. 87% des nouveaux porteurs de verres progressifs ont connu un confort immédiat qui dure toute la journée avec le verre Varilux® Comfort Max. Porteurs qui ont répondu "plutôt d'accord" ou "complètement d'accord" sur une échelle de 4 points de "complètement en désaccord" à "tout à fait d'accord" (n = 46/53) Source: Varilux® Comfort Max: étude de consommateurs en situation réelle - EUROSYN - FRANCE - 2019 (n = 53 nouveaux porteurs PAL)

¹ R&D Essilor, 2019, simulations par avatar. Augmentation du nombre de positions de tête par rapport à Varilux® Comfort 3.0 selon une prescription plano addition 2, deux distances d'objets (à 65 cm et 76 cm) et une perte de l'acuité visuelle binoculaire maximale de 0,15 logMAR. Une position de tête est définie par une variation de l'angle de tête d'un degré, à l'horizontale ou à la verticale.

² Étude sur les consommateurs en situation réelle avec les verres Varilux® Comfort Max - tierces parties indépendantes

³ Porteurs évalués sur une échelle de 10 points de « très difficile » à « très facile »; L'adaptation facile est de 7 à 10.

⁴ Varilux® Comfort Max – Parmi les nouveaux porteurs de verres progressifs - Eurosny - FR - 2019 - N = 53.

⁵ Porteurs qui ont répondu « Oui » - Échelle Oui / Non sur « je veux continuer à porter les verres Comfort Max » - n = 49/53 nouveaux porteurs de verres progressifs d'accord » - n = 44/53 nouveaux porteurs de verres progressifs.

Communiqué – Essilor Canada



À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission *d'améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca