

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Academy 2020 a encouragé les participants à “Light It Up”

ORLANDO, Fla., 10 février 2020 – Plus de 1 000 professionnels de la vue provenant de 40 pays de l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Asie sont réunis la semaine dernière au J.W. Marriott Grande Lakes, à Orlando, pour la 24^e édition du Transitions Academy. Durant les deux journées de cet événement annuel sur invitation seulement, sous le thème “Light It Up 2020”, les participants ont pris part à des ateliers de développement personnel et de technologie de produits, écouté des experts et des formateurs parler des tendances en marketing et dans l'industrie, et appris de leurs pairs et partenaires.



Jose Alves, directeur général des Amériques chez Transitions Optical, a débuté la séance d'ouverture du lundi matin en souhaitant la bienvenue au Transitions Academy aux participants provenant de partout dans le monde. Suite à ses remarques d'ouverture, Chrystel Barranger, présidente d'Essilor photochromiques et Transitions

-suite-

Optical, a présenté en avant-première les nouvelles de l'entreprise et comment les partenaires vont "illuminer" en 2020. Cette dernière a souligné comment les verres sont l'avenir du style et que les verres *Transitions® Signature® GEN 8™* sont le meilleur qu'un verre peut offrir en toutes conditions de luminosité. Elise Bioche, vice-présidente, marketing mondial, Brian O'Neil, vice-président mondial, innovation, technologie et opérations, et Luc Nouvelot, directeur mondial, recherche et développement, ont concentré leurs présentations sur la technologie derrière les verres en partageant comment Transitions Optical élaborent des solutions de produits autour de la protection, de la vision et du style. Charlotte Hamel, directrice mondiale, communication interne, relations publiques et événements, a clôturé la séance du lundi matin en mettant l'accent sur les tendances en matière de style et de couleur.



Le programme du lundi s'est poursuivi avec cinq sessions **au choix des participants** :

- **Illuminez votre vie**, Chris King, directeur marketing, formation, Transitions Optical, Claire Carrara, directrice connaissance des consommateurs, Transitions Optical, Joshua Hazle, expert en matière d'analyse de laboratoire, Transitions Optical, Mayara Castillo, scientifique en développement de produit, Transitions Optical, Elliott Rashad, directeur de comptes stratégiques, Transitions Optical, Jacob Mann, directeur de comptes majeurs, Transitions Optical, et Jasmin Johnson, directrice marketing associée sénior, Transitions Optical.
- **Illuminez vos ventes**, Susan Keene, optométriste, Envision Eye Care et Jean Sabre, propriétaire, Uptown Vision Clinic.
- **Illuminez votre style, illuminez votre boutique!** Charlotte Hamel, directrice mondiale, communications internes, relations publiques et événements.
- **Diriger avec l'intelligence émotionnelle**, Margaret Cooley, directrice de l'Institut de Développement du Leadership, Collège Eckerd.

- **Développer et comprendre votre type de leadership**, Lawrence W. Hamilton, MPA, Ed.S., SPHR, coach exécutif, Institut de Développement du Leadership, Collège Eckerd.

Le lundi après-midi a débuté avec une **allocution** portant sur un **état d'esprit de croissance**, présentée par Neil Pasricha, auteur de "best sellers" et professionnel en développement du leadership, durant laquelle les participants ont appris comment améliorer leur état d'esprit et amener leurs affaires et leur vie à un niveau élevé. Les participants ont conclu l'après-midi avec une autre session de leur choix :

- **Illuminez votre vie**
- **Illuminez vos ventes**
- **Illuminez votre style, illuminez votre boutique!**
- **Diriger avec l'intelligence émotionnelle**
- **Diriger avec la résilience**, Lawrence W. Hamilton, MPA, Ed.S., SPHR, coach exécutif et membre de la faculté, Collège Eckerd

Le Transitions Academy s'est poursuivi le mardi avec une présentation sur la façon d'**illuminer le marché**, par des employés de Transitions Optical incluant Eric Pecceu, vice-président sénior et directeur général des ventes mondiales, Transitions Optical et John Schubach, directeur mondial, ventes de verres semi-



finis, Transitions Optical. Les faits saillants régionaux pouvant inspirer des actions mondiales ont aussi été partagés par l'équipe Transitions Optical, notamment:

- Drew Smith, directeur des chaînes pour l'Amérique du Nord, Transitions Optical
- Jonathan Ormsby, directeur de compte majeurs, Transitions Optical
- Jacob Mann, directeur de comptes majeurs, Transitions Optical
- Pierre Devie, directeur commercial, Europe Moyen-Orient & Afrique, Transitions Optical

- Marielle Collombat, directrice, marketing de l'Europe, Transitions Optical
- Stuart Cannon, directeur général, Asie Pacifique, Transitions Optical
- Vanessa Johns, directrice, Amérique Latine, Transitions Optical

Patience Cook, directrice, marketing de l'Amérique du Nord, Transitions Optical, a conclu la session générale avec les plans à venir sur la façon dont les **actions marketing en Amérique du Nord** aideront à recruter de nouveaux porteurs et à créer une conversation significative avec les patients autour de la protection contre la lumière.



L'avant-midi de mardi s'est terminé avec les sessions suivantes au choix:

- **Illuminez votre vie**
- **Diriger avec l'intelligence émotionnelle**
- **Illuminez votre style, illuminez votre boutique!**
- **2020: 10 tendances en ligne à surveiller**, Davitha Ghiassi, vice-présidente exécutive, médias sociaux et intégration chez Red Havas US.
- **Développer et comprendre votre type de leadership**, Lawrence W. Hamilton, MPA, Ed.S., SPHR, coach exécutif et membre de la faculté, Collège Eckerd.

L'après-midi de mardi a débuté avec **"Go Team: Light It Up"**, une activité de consolidation d'équipe consistant en une chasse au trésor où le prix était un don à



l'organisme de bienfaisance de leur choix. Après l'activité, **Peter Sheahan**, fondateur et PDG de Karrikins Group, a fait l'allocution de clôture portant sur la façon de **« Devenir le choix évident »** des patients / consommateurs.

En soirée, Smith and Johns ont dirigé la cérémonie des **Prix de l'Innovation Transitions 2019**. Les gagnants des six catégories sont: **Walman Optical** s'est mérité le Prix de la formation, **Value**

Optical a reçu le Prix du Marketing, **Grimard Optique** a été nommé Détaillant canadien de l'année, **Henry Ford OptimEyes** a été nommé détaillant américain de l'année, **Spring Hill Eyecare** a été nommé clinique visuelle de l'année aux États-Unis, **Vision Care Centre** a été nommé clinique visuelle de l'année au Canada et le **Professeur Edward C. August** a été nommé Ambassadeur de la marque Transitions 2019.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site Transitions.com ou TransitionsCanadaPRO.ca.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.