



Pour diffusion immédiate

Pour plus d'information veuillez contacter:

Dale Mouscos
Hoya Vision Care Canada
21-3330 Ridgeway Drive
Mississauga, ON L5L 5Z9
Dale.mouscos@hoya.com

HOYA Vision Care Canada lance sa toute première plateforme marketing en ligne pour héberger sa campagne printanière "20/20"

16 mars 2020 - Mississauga, Ontario - HOYA Vision Care Canada annonce le lancement de son NOUVEAU portail marketing en ligne (avec option de participation manuelle) HoyaPlus.ca, qui accueillera la campagne printanière «Des Lentilles pour la Vie».

Ceci est fait pour célébrer le lancement du tout nouveau revêtement anti-reflet Hoya Super HiVision EX3 +, qui est maintenant encore plus facile à nettoyer que son prédécesseur EX3, et de l'une des avancées optiques les plus innovantes de l'industrie disponibles sur le marché aujourd'hui; La "Technologie d'Harmonisation Binoculaire – THB."

La Technologie (brevetée) d'Harmonisation Binoculaire (THB) de HOYA considère les prescriptions pour les yeux droit et gauche comme des composantes individuelles afin de calculer la performance optimale des lentilles lorsqu'elles travailleront en binocularité. Les lentilles THB sont à l'avant-garde de la campagne «Des Lentilles pour la Vie», combinées à d'autres lentilles et traitements haut de gamme, dont l'EX3 +.

HoyaPlus.ca récompense les participants qui auront fait croître les produits mis en vedette, et permet de suivre tous les achats qui sont éligibles sur le site. Les points-récompense peuvent être échangés sur demande via le portail pour des cartes-cadeaux venant de plus de 50 fournisseurs différents!

«La campagne "Des Lentilles pour la Vie" de HOYA est un autre exemple des développements révolutionnaires que nous lançons afin de donner à nos partenaires les outils nécessaires pour réussir. En tant qu'allié des Indépendants, HOYA s'efforce de vous offrir des avantages compétitifs sur le marché pour tous les verres que vous choisirez de commander. » a déclaré Ahmos Henry, président de HOYA Vision Care Canada.

La campagne «Des Lentilles pour la Vie» débutera le 16 mars 2020 et se terminera le 31 août 2020.

Pour plus d'informations sur HOYA Vision Care Canada, veuillez contacter l'équipe de service à la clientèle au 1-888-258-4692.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité très performants, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dans le but unique de trouver les meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lunettes dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 12 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondée en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est actif dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composants clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'informations, s'il vous plaît visitez www.hoya.com.

##