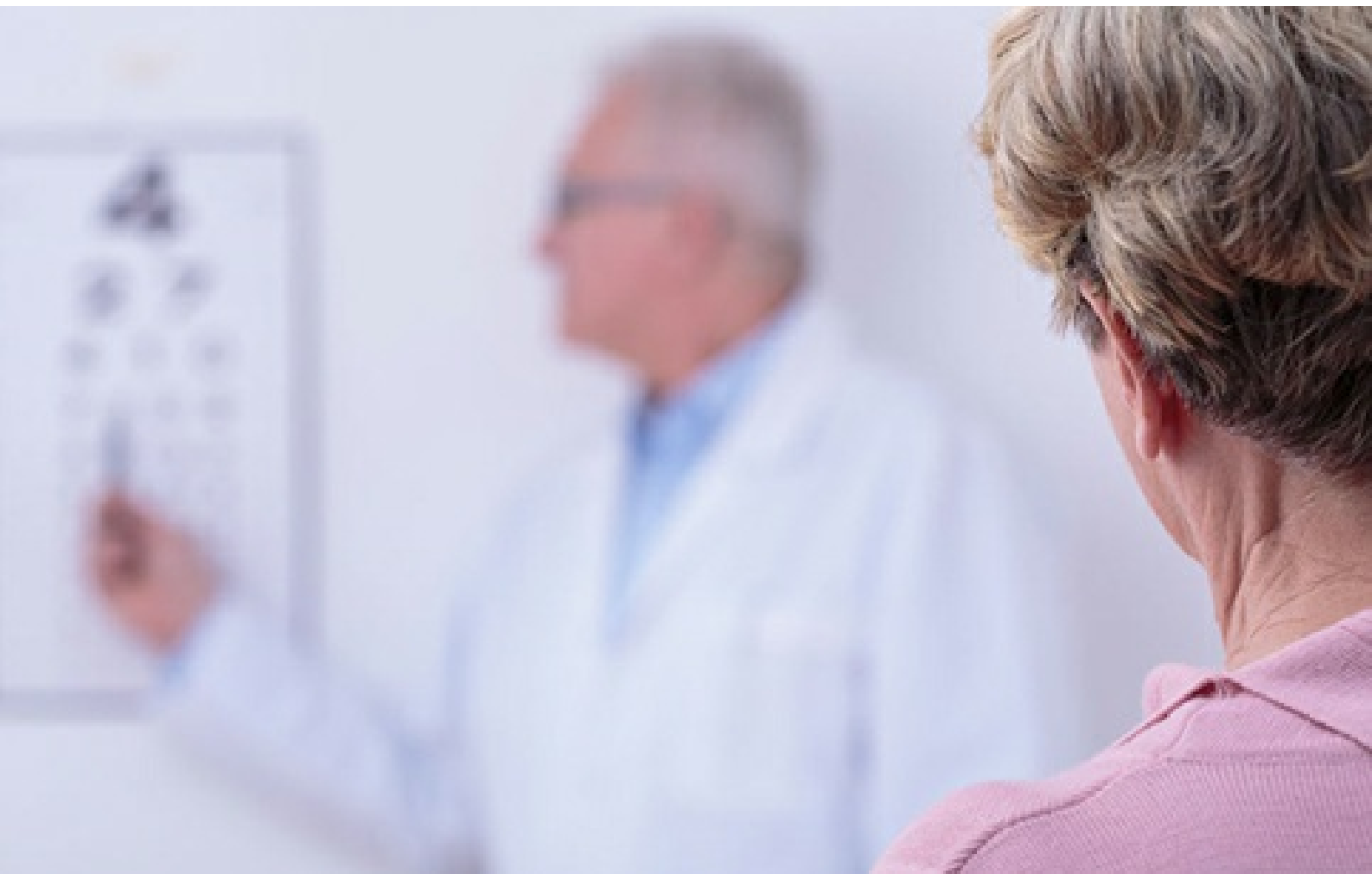




27.03.2020

DIVERSITÉ & INCLUSION : HUMANWARE AU SERVICE DES PERSONNES AVEUGLES ET DES PERSONNES MALVOYANTES

Mois de la diversité et de l'inclusion : l'occasion de vous présenter HumanWare Inc, le leader mondial des technologies d'assistance pour les personnes aveugles et les personnes malvoyantes, qui fait partie du groupe Essilor depuis 2013.

La mission de [HumanWare](#), qui est d'améliorer l'autonomie aux personnes aveugles ou ayant une déficience visuelle pour leur permettre de vivre activement, est en lien très fort avec la mission d'Essilor.

En 2013, Essilor a acquis une participation majoritaire dans HumanWare Inc. Le Groupe a accéléré son partenariat avec HumanWare en 2014 en investissant dans la Recherche et le Développement afin d'offrir des produits innovants de haute

qualité aux 3 % de la population mondiale souffrant de cécité ou de basse vision. Ainsi, le Groupe élargi sa gamme de soins visuels et favorise l'accès à un plus grand nombre de personnes souffrant de déficience visuelle.

Qui est HumanWare ?

Depuis plus de 30 ans, HumanWare développe une large gamme de dispositifs avancés, connectés et intelligents, qui aident les personnes atteintes d'une perte de la vision à surmonter la fracture numérique à laquelle fait face la majorité de la communauté de personnes malvoyantes, et leur permettent de participer à des activités STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques), de faire des études supérieures et d'accéder à des emplois dans la nouvelle économie. Parmi les exemples, citons le BrailleNote Touch Plus, la première tablette braille certifiée par Google, les écrans braille compatibles iOS, Victor Reader®, la première offre de lecteurs de livres audio numériques au monde, la gamme "explore" de loupes électroniques portatives, le Connect 12, ultra-intelligent et toujours connecté, et la gamme de loupes pliables et transportables Reveal 16, dont Reveal 16i, l'appareil intelligent, intuitif et tout-en-un, conçu pour permettre aux utilisateurs de rester productifs au quotidien.

À ce jour, HumanWare commercialise ses produits dans 50 pays en Amérique du Nord, en Europe, en Australie, en Afrique, au Moyen-Orient et dans certaines régions d'Asie.



L'inclusion : une raison d'être

Conformément à son activité qui vise à renforcer l'autonomie des personnes malvoyantes, HumanWare s'efforce de lutter contre les taux de chômage élevés¹ au sein de la communauté des personnes aveugles et des personnes malvoyantes :

- Son objectif est d'employer 10 à 15 % de travailleurs malvoyants.
- L'entreprise a également lancé un programme de stages pour offrir une formation et une expérience professionnelle aux étudiants malvoyants.

En s'appuyant sur l'innovation, l'entreprise ambitionne de fournir les dernières technologies de pointe pour une meilleure inclusion des personnes handicapées :

- Le centre de R&D de HumanWare est basé à Montréal. Il s'agit d'un centre d'excellence mondial pour la recherche de pointe dans des domaines tels que la réalité augmentée et l'intelligence artificielle ;
- Grâce à un partenariat avec le MILA (Institut québécois d'intelligence artificielle), HumanWare mène des recherches sur de nouvelles méthodes et de nouveaux produits qui amélioreront à l'avenir la vie des personnes présentant une déficience visuelle.

En octobre dernier, l'Association québécoise des technologies a décerné à HumanWare le titre de PME de l'année 2019 pour son innovation dans l'industrie des technologies.

Un marché en expansion mal desservi

La basse vision concerne les personnes dont l'acuité visuelle, après correction, est inférieure à 3/10, ce qui signifie que l'autonomie de la personne est limitée.

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) estime que 285 millions de personnes dans le monde souffrent de déficience visuelle, dont 39 millions de personnes aveugles et 246 millions de personnes décrites comme ayant une « basse vision ». Cependant, en raison d'un manque de sensibilisation à l'existence de solutions, seuls 5 % environ des personnes malvoyantes possèdent un équipement pour personnes malvoyantes.

Selon l'OMS, le nombre de personnes atteintes de déficience visuelle triplera d'ici 2050. Ce problème de vision croissant, combiné au manque de sensibilisation et au sous-développement des canaux de distribution de dispositifs pour personnes malvoyantes, représente une véritable opportunité pour les professionnels de la

vue. Lorsqu'on a demandé aux patients malvoyants ou à leurs soignants où, selon eux, il conviendrait de leur dispenser des solutions adaptées à leur basse vision, une majorité a identifié leur optométriste comme le choix logique².

Pour plus de précisions sur les solutions adaptées la basse vision, consultez : <https://www.essilor.com/fr/marques-et-solutions/pour-la-basse-vision/>.

Pour en savoir plus sur HumanWare, cliquez [ici](#).

¹ En Amérique du Nord, le taux de chômage des aveugles et des personnes malvoyantes atteint 70 %.

² Source : une étude marketing réalisée pour HumanWare.

À LIRE AUSSI

28.08.2019

CORPORATE

DIVERSITÉ : ESSILOR PARRAINE LA SIXIÈME ÉDITION D'EVE ASIE-PACIFIQUE



La diversité est une valeur clé du groupe Essilor. Plusieurs initiatives dédiées à la diversité homme/femme ont été mises en place afin de favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilité. Essilor est heureux d'avoir parrainé la 6ème édition du programme EVE Asie-Pacifique afin d'encourager le leadership au féminin.

22.11.2019

CORPORATE

ESSILOR ET LE VISION IMPACT INSTITUTE SOUTIENNENT LE MOUVEMENT #GLASSES4WOMEN



Essilor et le Vision Impact Institut soutiennent activement #glasses4women, un mouvement visant à souligner l'importance cruciale d'une bonne vision pour les femmes dans la

construction d'un monde plus égalitaire.

© Essilor 2016