

Communiqué de presse – Essilor Canada



Pour diffusion immédiate

Essilor Canada lance le rabais « protéger & améliorer » + une offre familiale

Rabais de 20% sans tracas pour venir en aide aux professionnels de la vue indépendants.

Alors que le pays redémarre progressivement et que l'activité économique reprend lentement son cours après la crise du COVID-19, Essilor Canada vient en aide aux professionnels de la vue indépendants (PDLVI) en tant que partenaire du redémarrage. En offrant des remises, les patients n'auront pas à faire de compromis sur la manière dont ils protègent et améliorent leur vue, plus particulièrement en ce qui concerne la protection contre la lumière bleue potentiellement nocive, la protection UV et les produits anti-buée.

Alors qu'une nouvelle réalité s'installe, Essilor Canada est là pour fournir des solutions dont les patients auront le plus besoin. L'augmentation du temps d'écran pendant l'isolement signifie une possible fatigue oculaire et l'occasion de discuter de l'impact de la lumière bleue potentiellement nocive et de la nécessité d'une protection contre celle-ci. Les jours plus cléments à venir nécessiteront une protection UV et Xperio® ou Transitions® seront tout indiqués, autant pour le style que la protection. De plus, avec de nouvelles recommandations sur le port de masques pour des raisons sécuritaires, il existe OptiFog® qui offre une solution contre la buée sur les verres.

Le rabais « protéger et améliorer » d'Essilor Canada offre une remise sans tracas de 20% sur toutes les marques Crizal®, Transitions® et Xperio® entre le 11 mai et le 10 juillet 2020. Cette offre est également valable pour les verres Crizal® avec OptiFog®.

En plus du rabais « protéger et améliorer », Essilor Canada élargit son offre multi-paires afin qu'un patient puisse l'étendre à n'importe quel membre de sa famille immédiate et ainsi bénéficier d'une 2e, 3e ou même 4e paire à 50% de rabais. Désormais, un patient et tous les membres de sa famille, peuvent être équipés avec les verres correspondant à leur style de vie et bénéficier avec cette offre de verres de qualité pour leur permettre de voir plus et de faire plus. Cette offre familiale est également valable jusqu'au 10 juillet.

« Nous savons que les PDLVI cherchent des offres qui peuvent facilement se traduire par des avantages pour eux-mêmes et leurs patients », explique Christophe Perreault, président d'Essilor Canada. « Nos offres répondent aux changements des habitudes et des styles de vie des patients. Et tandis que l'économie redémarre lentement, nous comprenons qu'il y aura divers défis et obstacles auxquels nos clients seront confrontés avec cette nouvelle réalité. Ces offres sont l'un des moyens par lesquels nous nous associons aux PDLVI pour stimuler la reprise des activités. »

Pour toute question ou information supplémentaire, veuillez contacter votre représentant(e) d'expérience client.

Communiqué de presse – Essilor Canada



À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission *d'améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen™, Crizal®, Xperio® et Transitions® pour leurs besoins visuels.

CONTACT : Lina Betancourt, Head of Communications
Essilor Canada
lbetancourt@essilor.ca