



Pour publication immédiate

Pour plus d'informations, veuillez joindre :

Dale Mouscos

HOYA Vision Care Canada

21-3330 Ridgeway Drive

Mississauga, ON L5L 5Z9

Dale.mouscos@hoya.com

Hoya Vision Care Canada lance de nouveaux incitatifs et programmes d'aide pour soutenir les professionnels de la vue indépendants à relancer leurs activités dans le contexte de la COVID-19

20 MAI 2020 – MISSISSAUGA ON – HOYA Vision Care Canada annonce le prolongement du soutien offert par le programme « Hoya vous a à cœur » offert aux professionnels de la vue indépendants pour les aider à se préparer à rouvrir leurs cliniques.

Alors que le pays commence lentement à relancer l'économie, HOYA lance de nouvelles promotions et offres qui aideront les PDV à offrir aux patients la tranquillité d'esprit dont ils ont besoin en cette période difficile. Certaines de ces initiatives comprennent le programme familial multipaires « Nous y sommes tous ensemble » qui offre un RABAIS de 60 % sur la deuxième (ou même la troisième) paire de lentilles aux mêmes membres d'une famille jusqu'au 30 septembre. La prolongation du délai de rédemption de 30 à 120 jours* permet aux familles de profiter d'économies pour les autres membres de leur foyer qui ne sont peut-être pas prêts à commander leurs lentilles immédiatement.

En plus du programme familial multipaires, HOYA a lancé un autre incitatif spécial pour attirer et ramener les patients. Obtenez GRATUITEMENT un surclassement au plus récent traitement de Hoya offert sur le marché : Super HiVision EX3+ lorsque vous commandez le traitement antireflet EX3+ avant le 31 août 2020.

« C'est ce type de soutien incitatif qui facilite la décision d'un patient de se rendre à une clinique plutôt qu'à une autre et nous faisons de notre mieux pour aider nos précieux partenaires d'affaires à passer à travers la pandémie », a déclaré Ahmos Henry, Président de HOYA Vision Care Canada. Afin d'offrir une aide supplémentaire aux PDV, HOYA prolonge la période de garantie pour les commandes qui ont été entrées avant l'annonce de la fermeture due à la pandémie afin de permettre aux patients de profiter de la totalité de la garantie.

HOYA fournira également aux partenaires d'affaires la Trousse de sécurité pour soins optiques contenant les protocoles d'hygiène recommandés, les écrans faciaux, les masques, les désinfectants, les éléments graphiques pour plancher et plus encore afin de leur donner l'appui dont ils ont besoin pour rouvrir rapidement les portes en toute confiance. Ensemble, nous pouvons vous aider à offrir à vos patients un environnement sûr et confortable, avec le meilleur choix possible de lentilles, tout en contribuant au succès continu de votre entreprise.

Le programme de croissance Eye-M-Growing (EMG) de HOYA offre des économies considérables aux parents de jeunes enfants qui recherchent de bonnes lentilles pour les modes de vie actifs des enfants. Équipé des lentilles Phoenix, le matériau de lentille le plus léger avec une résistance supérieure aux rayures et aux impacts ainsi qu'une protection contre les UV, le programme EMG est mis à la disposition des enfants pour répondre aux exigences caractéristiques à la période de l'enfance. Ce programme comprend une paire de lentilles de remplacement dans les 16 mois pour s'adapter aux besoins d'un enfant en pleine croissance.

HOYA est l'allié de la clinique indépendante depuis plus de 75 ans et continue de trouver de nouvelles solutions novatrices pour aider ses partenaires d'affaires à croître et à maximiser leur potentiel.

HOYA cherche à rappeler aux professionnels de la vue les divers outils de soutien qui sont déjà à leur disposition pour les aider dans la réouverture de leurs cliniques. De nouvelles ressources sont ajoutées chaque jour, lesquelles comprennent des lignes directrices, des listes de vérification, du matériel et des renseignements pertinents provenant de représentants du gouvernement, du contenu éducatif, des stratégies de communication, des ressources téléchargeables pour interagir avec les patients pendant cette période et bien plus encore.

Pour plus d'informations sur les outils disponibles, visitez : <https://info.hoyavision.com/fr/ecp-resource-center>

*Certaines modalités peuvent s'appliquer.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité et très performants, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dont l'objectif est de trouver de meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lunettes dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 12 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondé en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est actif dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composantes clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'information, veuillez visiter www.hoya.com.

#