



Communiqué de presse

Une expérience unique en matière de soins oculaires : Le centre de la vision ZEISS de Leon ouvre au Canada

Une expérience de magasinage de premier ordre combinée à des soins oculaires exceptionnels



Bennie Hun, ZVC Ventes (à gauche) Paul Tsang, ZVC Manager (milieu) Carol Chen, ZVC Ventes (droite)

Toronto, Canada, 18/Juin/2020

En juin 2020, Leon Inc ouvrira un centre de la vision ZEISS situé à Richmond, en Colombie-Britannique. Les clients seront accueillis dans une toute nouvelle expérience de soins oculaires, une pratique sans contact qui offre de grands soins, tout en étant à une distance sûre. L'équipement et le magasin portent la signature ZEISS, tout comme les instruments et les systèmes de haute technologie. Tout ce que vous voyez reflète le but de la visite : trouver une paire de lunettes parfaite.



Un succès mondial

Les centres de la vision ZEISS sont un concept qui a déjà été déployé dans plus de 20 pays à travers le monde. L'architecte Elmar Gauggel conçoit les magasins et transforme chacun d'entre eux en quelque chose de vraiment unique. Lui et ZEISS ont déjà reçu de nombreuses récompenses, comme le prix du meilleur architecte en 2013 pour le centre de la vision ZEISS à Berlin. L'analyse de la vision ZEISS fait partie de cette approche globale. Le professionnel de la vue l'utilise pour déterminer, par une série d'étapes, le profil visuel personnel du consommateur et les solutions possibles.



Plus qu'une simple correction

Au terme de l'analyse de la vision ZEISS, le consommateur aura consacré autant de temps aux examens de la vue et aux consultations sur les verres qu'au choix des montures. Le professionnel des soins de la vue utilisera toutes ces informations pour trouver une lentille adaptée. Aujourd'hui, les lentilles offrent bien plus qu'une correction visuelle parfaite. Les lentilles sont dotées de caractéristiques spéciales qui leur confèrent un avantage supplémentaire - en fonction des besoins individuels. ZEISS propose une première dans l'industrie avec UVProtect et SmartLife. UVProtect porte le niveau de protection UV à 400 nm et offre une protection UV de niveau verre de soleil à l'intérieur de toutes les lentilles ZEISS transparentes. SmartLife offre une gamme complète de lentilles conçues pour le monde numérique d'aujourd'hui en offrant une vision claire et confortable pour notre style de vie connecté et mobile - quel que soit votre âge.

Les centres ZEISS Vision sont détenus et exploités par la société Leon Inc.



Contact presse

Vision Care

Ob Hussain

E-Mail: ob.hussain@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan au niveau international qui opère dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,4 milliards d'euros dans ses quatre segments : technologie de fabrication de semi-conducteurs, qualité industrielle et recherche, technologie médicale et marchés de consommation (statut : 30 septembre 2019).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom de ZEISS est également synonyme d'optique lithographique de pointe, utilisée par l'industrie des puces pour fabriquer des composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de la marque ZEISS, tels que les verres de lunettes, les objectifs d'appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les futurs domaines de croissance comme la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, et une marque forte, ZEISS façonne l'avenir de la technologie et fait constamment progresser le monde de l'optique et les domaines connexes grâce à ses solutions. Les investissements importants et durables de l'entreprise dans la recherche et le développement constituent la base du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership de ZEISS sur le marché.

Avec plus de 31 000 employés, ZEISS est actif dans près de 50 pays avec environ 60 sociétés de vente et de service, 30 sites de production et 25 sites de développement. Fondée en 1846 à Iéna, la société a son siège social à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes engagées dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société holding, Carl Zeiss AG.

Pour plus d'informations, voir www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. L'unité est affectée au segment des marchés de consommation et développe et produit des offres pour toute la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées dans le monde entier sous la marque ZEISS.