



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ESSILOR S'ASSOCIE À LUXOTTICA ET LANCE L'OFFRE AMÉLIOREZ VOTRE STYLE

L'offre combinée de verres et de montures comprendra une remise de 40 \$ sur les montures de marque les plus prisées ainsi que les technologies de verres les plus avancées d'Essilor.

MONTREAL – 13 juillet 2020 – Tandis que les bureaux indépendants recherchent le moyen d'accélérer la relance, Essilor Canada s'est associée à Luxottica pour lancer l'offre *Améliorez votre style* destinée aux professionnels de la vue. Du 15 juillet au 30 septembre, les deux entreprises offrent une solution complète qui comprend leurs meilleures marques et atouts. « Exclusivement pour les professionnels de la vue indépendants, nous proposons nos verres novateurs associés aux marques de montures sportives et en vogue recherchées par plusieurs acheteurs, » déclare Christophe Perreault, Président d'Essilor Canada. « Le fait d'offrir des marques comme Ray-Ban, Oakley, Vogue, ainsi que d'autres choix de marques Luxottica et nos verres de qualité supérieure, facilite les discussions pour les professionnels de la vue et accroît les achats immédiats en boutique tout en offrant au patient la meilleure vision possible. »

En proposant plusieurs paires qui combinent Crizal® avec les montures Luxottica aux patients et aux membres de leur famille, les professionnels de la vue recevront également une remise qui ainsi, soutiendra leurs efforts de relance. « Au courant des derniers mois de confinement, nous avons observé une nouvelle normalité qui s'est dessinée, avec une augmentation dans l'utilisation des appareils numériques », déclare M. Perreault. « Avec cette transformation, les avantages de paires multiples sont évidents, non seulement pour les patients eux-mêmes, mais aussi pour le partage de l'offre avec un membre de la famille. Aujourd'hui, les patients recherchent des solutions en lunetterie novatrices qui combinent style et correction, protection et perfectionnement de la vision. Quoi de mieux et de plus facile que de profiter de cette occasion et offrir une monture Luxottica avec verres Essilor. »

« Cette initiative soutient les professionnels de la vue en leur proposant une mesure incitative afin que les patients leur reviennent, ainsi qu'une valeur ajoutée lorsque ceux-ci évoluent vers des styles de marques supérieures tels que Ray-Ban, Oakley et plus, » déclarait Alessandro Mariani, VP du Marketing pour Luxottica Wholesale N.A.

Pour toute information sur l'offre, contactez votre conseiller d'affaires Essilor Canada, un représentant de l'expérience client Essilor ou un représentant des ventes Luxottica.

Cliquez ici pour les détails de la promotion.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor Canada conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour



LUXOTICA®

prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions® pour leurs besoins visuels.

CONTACT : Lina Betancourt, Chef principale des communications
Essilor Canada
lbetancourt@essilor.ca