



Pour publication immédiate

Pour plus d'information, veuillez joindre :

Dale Mouscos
HOYA Vision Care Canada
21-3330 Ridgeway Drive
Mississauga, ON L5L 5Z9
Dale.mouscos@hoya.com

HOYA Vision Care Canada annonce le lancement au Canada de MiYOSMART, munie de la technologie D.I.M.S., pour réduire la progression de la myopie chez les enfants et les adolescents myopes.

1er juillet 2020 - MISSISSAUGA ON – MiYOSMART, avec la technologie D.I.M.S., un verre de lunettes pour le contrôle de la myopie chez les enfants et les jeunes, développé avec le collaborateur de recherche de HOYA Corporations, l'Université Polytechnique de Hong Kong. Après des années d'études universitaires, de design de produits et de recherche clinique, HOYA Corporation et l'Université Polytechnique de Hong Kong ont développé une lentille pour lunettes révolutionnaire¹, basée sur la technologie Defocus Incorporated Multiple Segments ou «la technologie D.I.M.S.», qui a remporté le Grand Prix et la Médaille d'Or au 46e Salon International des Inventions de Genève en avril 2018.²

Selon un essai clinique randomisé, effectué à l'aveugle pendant deux ans à Hong Kong, le port quotidien de lentilles avec défocus périphérique ralentit considérablement la progression de la myopie et l'allongement axial chez les enfants myopes âgés de 8 à 13 ans.³ L'essai a conclu que les enfants portant des lentilles avec défocus périphérique avaient un ralentissement de la progression de leur myopie de 60% par rapport à ceux qui portent des lentilles unifocales.⁴ Ces résultats fournissent des preuves solides que ces lentilles sont efficaces pour réduire la progression de la myopie.

HOYA Vision Care Canada est heureux d'annoncer le lancement des lentilles MiYOSMART, munies de la technologie D.I.M.S., au Canada, le 1er juillet 2020. Alors que l'on se concentre sur l'éducation des professionnels de la vue et des parents sur l'importance de traiter la myopie avec les différentes options actuellement disponibles, MiYOSMART sera bienvenue pour aider à combattre la myopie en toute sécurité, en tant qu'option non invasive simple et efficace, avec des résultats prouvés. «Il s'agit de l'option de gestion de la myopie que le marché canadien attendait et nous sommes fiers d'offrir un traitement aussi efficace avec une technologie primée qui met l'accent sur le leadership de Hoya dans l'industrie optique.» a déclaré Ahmos Henry, président de HOYA Vision Care Canada.

¹ <https://bio.bmjjournals.org/content/104/3/363>

² <https://inventions-geneva.ch/en/winners/>

³ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31142465/>

⁴ <https://www.healio.com/news/optometry/20180424/hong-kong-polytechnic-university-develops-lens-to-slow-halt-myopia>

Les lentilles MiYOSMART sont une méthode non-invasive efficace pour gérer la myopie qui peut être adaptée aux enfants myopes de tous âges comme des lentilles unifocales ordinaires. L'efficacité de MiYOSMART est basée sur des segments (îlots) D.I.M.S brevetés, créant un effet de défocalisation myope. Ils sont dotés d'un revêtement multicouche à faible entretien et hydrofuge, facile à essuyer et durable, avec aussi une protection UV, ce qui le rend d'autant plus adapté aux enfants.

Les professionnels de la vue qui prévoient de distribuer des lentilles MiYOSMART devront suivre un programme de certification essentiel, garantissant une compréhension complète de la technologie et des protocoles d'adaptation recommandés qui seront mis à leur disposition immédiatement.

En tant qu'allié des cliniques indépendantes, HOYA continue de fournir des solutions nouvelles et innovantes pour aider ses partenaires commerciaux à croître et à maximiser leur potentiel.

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre représentant Hoya ou notre équipe de service à la clientèle au 1-888-258-4692.

MiyoSmart ne sera pas disponible aux États-Unis pour le moment.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité et très performants, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dont l'objectif est de trouver de meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lunettes dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 18 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondé en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est actif dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composantes clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'information, veuillez visiter www.hoya.com.