

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

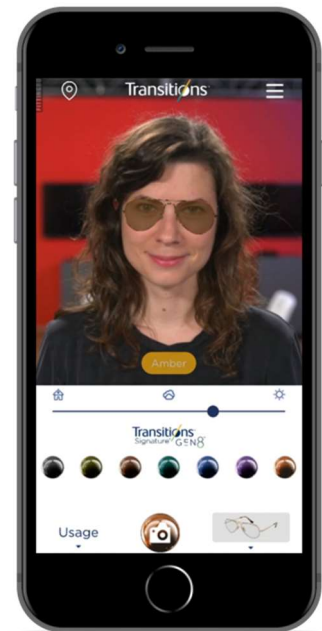
pcook@transitions.com

Transitions Optical lance le premier essai virtuel en son genre pour les verres Transitions® Signature® GEN 8™

L'expérience numérique personnalisable permet aux patients de se voir dans les verres Transitions Signature GEN 8 avant d'aller en clinique pour leur rendez-vous!

PINELLAS PARK, Fla., 17 août 2020 – Transitions Optical a introduit une nouvelle expérience de réalité augmentée immersive grâce à laquelle les patients peuvent se voir dans les sept couleurs de verres *Transitions Signature GEN 8* et choisir parmi une sélection de styles de montures avant même de se présenter en clinique. Les utilisateurs peuvent accéder à l'essai virtuel sur [Transitions.com/virtuelca](https://www.transitions.com/virtuelca) sur leur propre ordinateur de bureau, leur mobile ou leur tablette, minimisant ainsi le besoin de contact avec le patient en clinique.

La technologie est conçue pour permettre aux utilisateurs d'expérimenter et de jouer avec les verres *Transitions Signature GEN 8*, dans différentes couleurs et parmi toute la gamme de teintes d'activation. Au fur et à mesure que les utilisateurs utilisent différentes couleurs de verres et différentes options de



monture, ils peuvent également télécharger des photos à toutes les étapes de la teinte.

Fournie par FittingBox, l'essai virtuel des verres *Transitions*® utilise la meilleure technologie de sa catégorie pour offrir aux utilisateurs une expérience réaliste et interactive en portant des verres *Transitions* dans des montures de taille automatique en temps réel.

Transitions Optical est en tête de la numérisation dans la catégorie des verres en lançant le premier essai virtuel permettant aux utilisateurs de contrôler l'activation photochromique, en particulier à travers une gamme de couleurs de verres.

« Il est plus important que jamais de rendre le parcours numérique des patients personnalisable et pratique », a déclaré Patience Cook, directrice du marketing pour l'Amérique du Nord chez Transitions Optical. « En partageant l'essai virtuel, les cliniques peuvent informer les patients en amont sur les verres Transitions Signature GEN 8 avant qu'ils ne consultent leur professionnel de la vue. Ceci est particulièrement important car de nombreux bureaux cherchent à minimiser les contacts en raison de la situation du COVID-19. »

En utilisant l'essai virtuel, les utilisateurs peuvent également rechercher un professionnel de la vue à proximité en cliquant sur « Trouvez vos Transitions ».

L'essai virtuel est actuellement disponible aux États-Unis et au Canada sur [Transitions.com](https://www.transitions.com). Les professionnels de la vue peuvent diriger leurs patients vers [Transitions.com/virtuelca](https://www.transitions.com/virtuelca) pour faire l'expérience de l'outil.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une

protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.