



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical au Canada lance son concours « AYEZ LES VRAIS! »

Les patients peuvent gagner des prix en enregistrant simplement leur Certificat D'Authenticité Transitions®

PINELLAS PARK, Flo., 11 septembre 2020 – Transitions Optical a lancé un concours visant à sensibiliser à l'importance de s'assurer que les patients reçoivent les authentiques verres Transitions® lorsqu'ils achètent des verres photochromiques Transitions. Le concours « **AYEZ LES VRAIS!** » récompense les professionnels de la vue et leurs patients pour avoir enregistré leurs verres à l'aide du Certificat D'Authenticité (COA) Transitions après les avoir reçus. Le concours se déroulera du 1^{er} septembre au 31 décembre 2020.

« Nous savons que la vaste majorité des gens qui ont essayé les verres Transitions® Signature® GEN 8™ ont été satisfaits » a déclaré Patience Cook, directrice du Marketing pour l'Amérique du Nord. « Il est important que les patients qui demandent des verres de marque Transitions reçoivent le produit authentique Transitions. Le Certificat D'Authenticité permet de garantir aux patients et aux



Transitions Optical 9251 Belcher Road, Suite B Pinellas Park, FL 33782
727-545-0400 tel 727-546-4732 fax www.Transitions.com

professionnels de la vue qu'ils obtiennent le produit de haute qualité qu'ils ont demandé. »

Détails supplémentaires au sujet du concours

Le concours demande aux professionnels de la vue de donner le Certificat D'Authenticité au patient lorsqu'ils lui livrent ses verres *Transitions*. Le professionnel de la vue doit montrer au patient le champ d'enregistrement et lui donner les instructions nécessaires, y compris le numéro d'identification de l'emplacement du bureau du professionnel de la vue à l'endos du Certificat D'Authenticité. Le patient doit simplement enregistrer ses verres sur la [page](#) du Certificat D'Authenticité *Transitions*, de même que le numéro d'identification d'emplacement du professionnel de la vue. Une fois enregistrés, les patients sont éligibles pour recevoir l'un des prix du mois, incluant des écouteurs sans fil Bose® SoundLink®. Les professionnels de la vue sont éligibles pour gagner des coffrets cadeaux de la marque *Transitions*.

Les professionnels de la vue souhaitant recevoir tous les détails et du matériel marketing additionnel pour promouvoir le concours, incluant le guide explicatif, de petites affiches et des visuels pour les réseaux sociaux, peuvent communiquer avec le service à la clientèle *Transitions* à l'adresse suivante : cscanada@transitions.com.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, *Transitions Optical* offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site Transitions.com.

Contactez notre Service Experience Clients Transitions pour nous poser vos questions ou avoir plus d'informations sur nos ressources marketing disponibles pour vous.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.