

Pour diffusion immédiate

Une nouvelle campagne média d'Essilor Canada pour accélérer la relance

MONTREAL, QC., le 8 septembre 2020 — Afin d'accélérer la relance post-Covid, Essilor Canada est de retour en force avec une campagne média dont l'objectif est de piquer la curiosité des consommateurs en besoin de solutions visuelles et de leur offrir la possibilité de trouver un professionnel de la vue à proximité et, de ce fait, de contribuer à générer du trafic vers les bureaux.

« La campagne rejoindra 5 millions de Canadiens pour transmettre le message : Découvrez des verres personnalisés pour votre vie connectée. Voir Plus. Vivre plus. Essilor. », explique Christophe Perreault, président d'Essilor Canada.

D'août à décembre, le message sera diffusé à l'échelle nationale par le biais du marketing numérique : bannières Web, médias sociaux (Facebook et Instagram), SEM et influenceurs tels que : Maxime Laoun, Eli Garcia et Sandra Sassine.

Ces derniers participent également à un projet spécial pour le marché québécois : une série de messages télé d'une minute présentant leurs témoignages sur les défis visuels auxquels ils sont confrontés et la solution qu'Essilor propose à travers le soutien des professionnels de la vue. Les messages sont diffusés aux heures de grande écoute sur les chaînes d'information québécoises de la mi-août à la mi-octobre. Ils sont aussi disponibles sur la chaîne [YouTube d'Essilor Canada](#).

« Cette campagne média vient s'ajouter aux autres initiatives mises en place pour soutenir les professionnels de la vue, dont de la formation en ligne, des offres promotionnelles, et de nouveaux produits, dans une approche globale de la relance, » ajoute Christophe Perreault.

Pour plus d'information sur la campagne média d'Essilor Canada, consultez le document aux pages suivantes, ou contactez votre agent de l'Expérience client ou votre conseiller d'affaires.

CAMPAGNE MÉDIA ESSILOR 2020

Rejoindre 5 millions de Canadiens

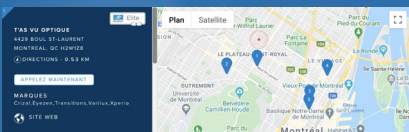
Avec la relance post-Covid, nous sommes très fiers d'être de retour en force avec une campagne média! Nous rejoindrons 5 millions de Canadiens pour transmettre ce message :

**« Découvrez des verres personnalisés
pour votre vie connectée.
Voir Plus. Vivre plus. Essilor. »**

L'objectif de cette campagne est de piquer la curiosité des consommateurs ayant besoin de solutions visuelles, de leur offrir la possibilité de trouver un professionnel de la vue à proximité et, de ce fait, de contribuer à générer du trafic vers les bureaux offrant les verres Essilor.

1 ATTIRER LES CONSOMMATEURS CHEZ LES PROFESSIONNELLS DE LA VUE

- Aider les consommateurs intéressés à prendre rendez-vous avec le professionnel de la vue le plus près de chez eux.
- Le localisateur de bureaux (<https://www.essilor.ca/fr/trouver-verres>).



3 AUGMENTER LA RECONNAISSANCE D'ESSILOR CANADA

- Mettre de l'avant les avantages et le positionnement unique d'Essilor pour en augmenter la reconnaissance.

2 FAIRE DÉCOUVRIR LA PANOPLIE DE NOS SOLUTIONS VISUELLES

- Recontacter les consommateurs qui ont démontré de l'intérêt envers les produits Essilor (Varilux, Eyezen, Optifog) sur la base de leur comportement et des données en ligne, et les encourager à poursuivre leur quête de solutions visuelles offrant les meilleures technologies et innovations.
- L'application Aidez-moi à choisir (<https://www.essilor.ca/fr/aidez-moi-a-choisir>).



VOIR PLUS.
VIVRE PLUS.



ACCOMPAGNER LE CONSOMMATEUR DANS SON PROCESSUS D'ACHAT

Le message sera diffusé à l'échelle nationale par le biais du marketing numérique (bannières web, médias sociaux, SEM) et d'influenceurs qui participent également à un projet spécial pour le marché québécois : une série de messages télé d'une minute présentant leurs témoignages sur les défis visuels auxquels ils sont confrontés et la solution qu'Essilor propose à travers le soutien des professionnels de la vue. Les messages sont diffusés aux heures de grande écoute sur les chaînes information québécoises de la mi-août à la mi-octobre.

Capsules télé (Programme court)

Éduquer les consommateurs sur les différents besoins visuels et solutions disponibles.



512 diffusions du 17 août au 15 octobre sur les chaînes télé de nouvelles Québécoises. Consulter la [grille de diffusion](#).



63 millions d'impressions*

Influenceurs



Suivez nos influenceurs sur Instagram et Facebook.

Sandra Sassine : @sandrasassine
Maxime Laoun : @maximelaoun
Eli Garcia : @eliggarcia

2 millions d'impressions*

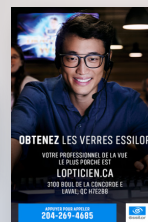
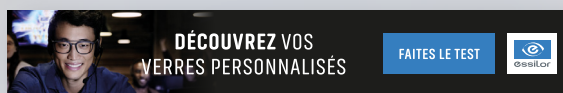
SEM (mots clés)

Être présent lorsque le consommateur fait ses recherches en ligne.



3 millions d'impressions*

Bannières Web et Géolocalisées



40 millions d'impressions*

Médias sociaux

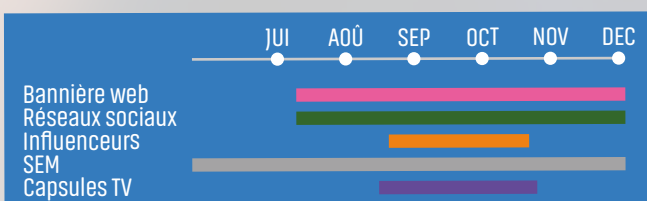
Mettre de l'avant les solutions et les avantages des produits Essilor pour répondre aux besoins visuels de chacun.



@essilorcanada



23 millions d'impressions*



Rendez-vous sur le compte youtube d'Essilor Canada pour découvrir les capsules dans la section Collaboration. On vous invite à les partager sur vos réseaux.

* impressions = nombre de fois qu'un message est vu.



Communiqué – Essilor Canada



À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens

CONTACT : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca