

La dernière innovation révolutionnaire d'Essilor, le verre Stellest™, permet de ralentir de plus de 60% la progression de la myopie chez l'enfant d'après les résultats de la première année d'essai clinique

Charenton-le-Pont, 28 septembre 2020 – Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, a récemment lancé le verre Stellest™, une nouvelle génération de verres ophtalmiques pour lutter contre la myopie. Les résultats de la première année du test clinique en cours montrent un ralentissement de la progression de la myopie de plus de 60% en moyenne, en comparaison avec le port de verres unifocaux par des enfants.

La myopie représente un problème de santé majeur à l'échelle de la planète, avec 5 milliards de personnes, soit la moitié de la population mondiale, qui seraient myopes à l'horizon 2050. Chez l'enfant, la myopie peut progresser rapidement et peut conduire à des pathologies oculaires pouvant conduire à la cécité, comme le glaucome, le décollement de la rétine et la dégénérescence maculaire, risquant d'intervenir plus tard dans la vie. En détectant la myopie de manière précoce, les solutions de contrôle de la myopie peuvent contribuer à ralentir sa progression chez l'enfant, réduisant ainsi significativement de tels risques et améliorant la qualité de vie.

La myopie a connu une progression constante dans le monde, et en particulier en Chine, avec une prévalence de 54% chez les enfants de 6 à 18 ans et de 81% chez les enfants de 18 ans¹. En ligne avec sa mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie et avec son engagement de mobiliser des ressources là où cela est le plus nécessaire, Essilor a lancé le verre Stellest™ en Chine en Juillet dernier, avec l'hôpital ophtalmologique de l'Université Médicale de Wenzhou. Les premiers retours de la part des parents comme des enfants sont extrêmement positifs. Un déploiement dans d'autres hôpitaux en Chine est d'ores et déjà prévu. Il sera suivi par des lancements dans un certain nombre d'autres pays.

Essilor et son partenaire clé, l'Université Médicale de Wenzhou, ont lancé en 2018 un test clinique de pointe pour une durée de 3 ans, actuellement en cours, qui porte sur 167 enfants myopes², dans le cadre de leur Centre de Recherche commun en Chine. Les résultats de la première année mettent déjà fortement en évidence l'efficacité de ce verre dans le ralentissement de la progression de la myopie. Des résultats prometteurs, pour un produit qui s'annonce comme la meilleure solution d'Essilor pour lutter contre la progression de la myopie chez l'enfant de manière esthétique, efficace simple et facile à prescrire.

Les principales conclusions intermédiaires du test ont révélé que :

- Après un an, les enfants portant les verres Stellest™ ont vu leur myopie freinée de plus d'une demi-dioptrie en moyenne, ce qui représente un ralentissement de plus de 60 % de la progression de la myopie par rapport au groupe contrôle qui portait des verres unifocaux.
- Après un an, l'élongation de l'œil a été évitée chez 28 % des enfants porteurs de verres Stellest™, tandis qu'elle s'est produite chez tous les enfants porteurs de verres unifocaux.
- 100 % des enfants équipés de verres Stellest™ avaient une vision nette, se sont adaptés à leurs nouveaux verres en moins d'une semaine et étaient aussi satisfaits de la qualité de leur vision que les enfants équipés de verres unifocaux.

¹ Source : Recherches McKinsey - Etude 2018 de la Commission de Santé Nationale Chinoise -

² Les enfants de l'essai clinique, âgés de 8 à 13 ans, ont été répartis entre un groupe de traitement équipé de verres Stellest™ et un groupe contrôle ayant des verres unifocaux.

Ces résultats prometteurs ont été dévoilés à l'occasion du congrès virtuel international [Worldwide Connect 2020 de la WSPOS](#) (Société mondiale d'ophtalmologie pédiatrique et de strabologie) dont Essilor est sponsor « Or ».

Le verre Stellest™ intègre une technologie inédite et pionnière appelée « H.A.L.T. » (Highly Aspherical Lenslet Target), mise au point par les équipes Recherche et Développement d'Essilor, à la pointe dans ce domaine. C'est l'aboutissement de plus de 30 années d'études scientifiques, de conception de produit, de recherches rigoureuses et de collaboration avec les meilleurs instituts de recherche et experts de la myopie.

Le verre Stellest™ offre à la fois une correction de la myopie, une vision nette de loin grâce à une zone unifocale, et un contrôle de la myopie reposant sur la technologie H.A.L.T. La technologie H.A.L.T. consiste en une constellation de microlentilles asphériques réparties sur 11 anneaux. Elle a été conçue pour créer, pour la première fois, un volume de signal qui ralentit l'élongation de l'œil. La puissance au niveau de chaque anneau a été ingénieusement déterminée de manière à garantir un volume de signal qui se situe toujours à l'avant de la rétine et suit sa forme, afin que l'action du verre sur le ralentissement de la myopie soit constante.

Norbert Gorny, co-directeur général délégué d'Essilor International, a commenté les progrès réalisés : *« Les résultats intermédiaires sont impressionnants. Ils confirment l'intérêt que présente cette solution pour les enfants myopes et renforcent notre conviction que le verre Stellest™ sera l'un des verres de contrôle de la myopie les plus efficaces au monde. Ce verre marquera l'avènement d'une nouvelle ère d'innovation dans ce domaine et est une parfaite illustration des nombreuses façons dont Essilor continue de repousser encore et toujours les frontières de l'innovation et de la technologie afin d'enrayer l'épidémie de myopie. »*

Grita Loeb sack, directrice marketing d'Essilor International a déclaré : *« Nous sommes impatients de commencer à proposer cette nouvelle solution pour aider les enfants dont la forte myopie entraîne encore aujourd'hui des risques de complications dangereuses pour la vision. Le verre Stellest™ a déjà suscité des réactions extrêmement positives parmi les professionnels de la vue. Nous réaffirmons ainsi notre leadership dans la catégorie des solutions de contrôle de la myopie et sommes plus proches que jamais de notre but : réduire la menace de la forte myopie et offrir un meilleur avenir aux enfants. Nous sommes fiers de soutenir la WSPOS et de démontrer la pérennité de notre engagement ainsi que notre expertise de longue date dans la lutte contre le fléau de la myopie à l'occasion d'un événement renommé et de portée internationale comme celui-ci. Nous sommes en effet fermement convaincus que des partenariats puissants nous permettront de progresser beaucoup mieux que si nous travaillions seuls. »*

Cette année, le congrès Worldwide Connect de la WSPOS a réuni près d'un millier de chercheurs, d'ophtalmologues, de professionnels de la vue, de formateurs spécialisés, d'experts et de représentants du secteur venus du monde entier, parmi lesquels les plus éminents experts mondiaux de la myopie, qui ont évoqué les dernières découvertes dans le domaine de la myopie et les solutions à disposition pour en ralentir la progression.

« Compte tenu de la prévalence croissante de la myopie et des complications qui y sont associées, s'attaquer à ce problème nécessite une approche multidisciplinaire mettant en œuvre de nouvelles avancées et innovations en matière de formation et de soins cliniques », a déclaré le Dr Ken Nischal, co-fondateur de la WSPOS, directeur de l'unité Ophtalmologie pédiatrique, Strabologie et Motilité adulte et professeur d'ophtalmologie à la faculté de médecine de l'université de Pittsburgh. « Nous sommes ravis de recevoir le soutien d'entreprises comme Essilor pour aborder des enjeux aussi essentiels, afin de pouvoir aider davantage d'enfants dans le monde. »

ESSILOR

MIEUX VOIR LE MONDE

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, et Bolon™. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP.

Pour plus d'information : www.essilor.com

CONTACTS

Communication Corporate

Ginette De Matteis

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse Essilor

Mailis Thiercelin

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

À propos de la WSPOS

La WSPOS est une société internationale qui part du principe que la majorité des soins de santé visuelle reçus par les enfants dans le monde entier sont prodigués par des chirurgiens ophtalmologues pour adultes qui examinent des enfants ainsi que par des ophtalmologues pédiatriques spécialisés. Sous la houlette de ses Bureaux exécutif et scientifique, cette société donne aux chirurgiens ophtalmologues pour adultes qui prennent le temps d'examiner des enfants l'occasion de partager leur expertise et d'aborder les problèmes qu'ils rencontrent avec des ophtalmologues pédiatriques. Elle se réunit en congrès tous les deux ans.

Contacts WSPOS

wspos@wspos.org