



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

[courtney.myers@redhavas.com](mailto:courtney.myers@redhavas.com)

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

[pcook@transitions.com](mailto:pcook@transitions.com)

## Transitions Optical annonce les dates de la 25<sup>e</sup> édition du Transitions Academy en 2021

*Les professionnels de l'industrie feront du réseautage, des apprentissages et plus encore durant cet événement important*

PINELLAS PARK, Fla., 28 septembre 2020 – Tenu habituellement en février, le Transitions Academy fêtera son 25<sup>e</sup> anniversaire en juin. Considéré comme l'un des événements éducatifs les plus reconnus de l'industrie, l'événement se tiendra du 13 au 16 juin 2021 au JW Marriott Grande Lakes à Orlando, en Floride.

Les dates pour soumettre des candidatures au Prix de l'Innovation Transitions sont également prolongées. Les prix sont ouverts aux professionnels de l'industrie, aux éducateurs, aux détaillants, aux laboratoires d'optique et aux professionnels de la vue et cliniques indépendantes. Les catégories des Prix de l'Innovation Transitions comprennent: Ambassadeur de la marque Transitions 2020 (prix individuel seulement), Détaillant de l'année, Clinique visuelle de l'année, Prix de la formation et Prix du marketing.

Les mises en candidature pour tous les Prix de l'Innovation Transitions seront acceptées en ligne en janvier 2021. Pour participer, les candidats doivent remplir un formulaire de mise en candidature et expliquer en détail leurs efforts faits durant l'année 2020 par rapport aux aspects d'évaluation suivants: engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, et impact et résultats. Un guide sur les Prix de l'innovation de même que les

profils des anciens lauréats sont disponibles pour aider les professionnels de l'industrie intéressés dans le processus de mise en nomination et pour leur fournir un moyen structuré de se concentrer sur leurs objectifs et de les suivre tout au long de l'année.

Les candidats sont invités à s'inscrire dans plus d'une catégorie; ils peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être mis en nomination par un laboratoire, un fabricant de verres, un collègue de l'industrie ou un représentant d'une autre organisation de l'industrie.

### **Au sujet du Transitions Academy**

Le Transitions Academy est l'un des événements de formation les plus reconnus et uniques de l'industrie de l'optique. Chaque année, des centaines de professionnels de l'industrie de partout en Amérique du Nord (et souvent du monde entier) participent à des ateliers de développement professionnel et de technologie de produits, entendent des exposés portant sur le marketing et sur les tendances de l'industrie livrés par des experts et des formateurs, et apprennent de leurs pairs et partenaires lors de discussions en groupe.

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunettes et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions*® *Verres Lumino-intelligents*™, visitez [Transitions.com](http://Transitions.com).

Contactez notre Service Experience Clients *Transitions* pour nous poser vos questions ou avoir plus d'informations sur nos ressources marketing disponibles pour vous.

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou [Christina.Gregory@redhavas.com](mailto:Christina.Gregory@redhavas.com).**