

Etnia Barcelona présente *Terra, Schoolhouse* pour le lancement de sa collection Kids automne-hiver 2020

Cette campagne ludique et optimiste invite également les plus jeunes à redécouvrir l'essentiel, le sol sous nos pieds, au travers d'une collection composée de deux univers.

La marque barcelonaise dévoile ainsi la suite logique de sa campagne automne-hiver 2020 Terra. Still I rise qui s'articule autour de l'idée de la Terre. Ici, cette dernière incarne le terrain de jeu qui accueille nos premiers pas, nous accompagne et façonne notre personnalité en tant qu'adultes.

Une fois de plus, Etnia, au travers de ses collections qui accompagnent les plus jeunes de la maison dans leurs aventures et découvertes, réaffirme sa place de marque plurielle et diverse. Un lieu ouvert à tous.

La collection Kids automne-hiver 2020 d'Etnia Barcelona se caractérise par son design ergonomique, son confort et son excellente qualité qui répondent aux besoins de toutes les tranches d'âge.



KIDO, est une ligne composée de 6 modèles de vue unisexe en métal et acétate adaptés au rythme de vie et à la croissance de vos bambins.

Pour les enfants de 6 à 9 ans, la gamme propose 3 modèles en acétate naturel de chez Mazzucchelli et pour les préadolescents de 10 à 12 ans, 3 montures en acétate et métal équipées de plaquettes ajustables. Des styles polyvalents, faciles et pratiques pour une meilleure correction. Des couleurs vives, translucides et écaille se mêlent à des détails scintillants au sein de la collection la plus ludique jamais créée par Etnia Barcelona.

La ligne Y/A se compose de 7 modèles de vue unisexe en métal et acétate naturel de chez Mazzucchelli adaptés à la croissance des plus jeunes.

Des styles tendances et des couleurs translucides et écaille égaillées de détails en or, or rose et argent pour la collection la plus jeune et rafraîchissante d'Etnia Barcelona.

Etnia Barcelona poursuit son engagement en faveur du développement durable. Depuis ses débuts, la marque travaille avec des matières naturelles telles que l'acétate de première qualité, issu du coton et du bois, et utilise du verre minéral pour ses collections de lunettes de soleil. En ce qui concerne les emballages, la marque utilise un carton 100 % recyclable à base de maïs.

Toutes les collections sont entièrement produites dans nos propres usines, avec des technologies qui contribuent à réduire l'impact environnemental et qui garantissent un produit de qualité durable, l'accent étant mis sur une ligne de fabrication éthique.



À PROPOS D'ETNIA BARCELONA

Etnia Barcelona est une marque indépendante de lunettes créée en 2001. Toutes les collections sont entièrement conçues par l'équipe de designers de la marque qui supervise la totalité du processus créatif. Ce qui distingue Etnia Barcelona, c'est qu'elle apporte de la couleur à chacune de ses créations. Ceci lui a permis de devenir la marque du secteur eyewear avec le plus de couleurs référencées. En outre, chaque paire de lunettes est créée à partir de matériaux naturels et de haute qualité tels que l'acétate naturel de Mazzucchelli et les verres minéraux de Barberini.

L'entreprise possède des bureaux à Barcelone, Miami, Vancouver et Hong Kong, et est également présente dans plus de 60 pays, avec 14 000 points de vente répartis à travers le monde. En outre, elle dispose de son premier Flagship Store, situé dans le quartier emblématique du Born, à Barcelone, un espace spectaculaire de 7 étages dédié à la culture eyewear et qui réunit le meilleur de la marque.

#BeAnartist est la devise d'Etnia Barcelona, une invitation à s'exprimer librement à travers le design. Etnia Barcelona fait appel à la couleur, l'art et la culture, et est profondément attachée à la ville qui l'a vue naître et grandir. Barcelone est le symbole d'un style de vie ouvert sur le monde, où tout est question d'attitude.