



Pour publication immédiate

Pour plus d'informations, veuillez joindre :

Dale Mouscos

HOYA Vision Care Canada

21-3330 Ridgeway Drive

Mississauga, ON L5L 5Z9

Dale.mouscos@hoya.com

HOYA Vision Care remporte le prestigieux prix Silmo d'Or à Paris

MiYOSMART, une lentille de lunettes qui traite la myopie, remporte le premier prix dans la catégorie Vision

TOKYO – 7 octobre 2020 – HOYA Vision Care est fière d'annoncer que sa lentille MiYOSMART a remporté le prix Silmo d'Or très convoité dans la catégorie Vision lors du récent salon mondial de l'optique Silmo Paris. La lentille a été conçue pour traiter et gérer la myopie chez les enfants grâce à des années de partenariat avec l'Université polytechnique de Hong Kong et lancée à Hong Kong et en République populaire de Chine en 2018.

La myopie est une préoccupation mondiale croissante en matière de santé. En effet, près de 50 % de la population mondiale devrait être touchée d'ici 2050. Il a été démontré que la lentille MiYOSMART, un traitement non invasif facile à utiliser pour maîtriser la myopie, ralentit la progression en moyenne de 60 %, selon les résultats d'un essai clinique de deux ans publié dans le British Journal of Ophthalmology.¹

« L'innovation et la collaboration pour offrir les meilleures solutions aux professionnels de la vue et leurs patients sont au cœur de la mission de HOYA Vision Care », affirme Alexandre Montague, chef de la direction de HOYA Vision Care. « C'est un honneur d'être reconnu par nos pairs en recevant le prix Silmo d'Or pour notre lentille MiYOSMART révolutionnaire qui gère et contrôle avec succès la myopie chez les enfants. »

MiYOSMART a déjà reçu le Grand Prix et la Médaille d'or lors du 46e Salon international des inventions de Genève en avril 2018. La lentille, avec sa technologie DIMS (plusieurs segments de défocalisation), protégée par brevet, offre une vision claire et un effet thérapeutique aux enfants. À l'aide de centaines de petits îlots de défocalisation, ces lentilles sont conçues pour réduire la progression de la myopie en utilisant le principe de défocalisation myopique. La structure unique de la lentille permet de l'utiliser en combinaison avec n'importe quel type de monture, et le look est similaire à une lentille ordinaire.

¹ Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomised clinical trial. British Journal of Ophthalmology. Publié en ligne d'abord : 29 mai 2019. doi: 10.1136/bjophthalmol-2018-313739

Après le lancement de MiYOSMART dans plusieurs marchés asiatiques, au Canada et en Australie, HOYA Vision Care a déployé le lancement de la lentille MiYOSMART en Europe en 2020, en commençant par la France.

MiYOSMART n'a pas été approuvé pour le traitement de la myopie dans tous les pays, y compris les États-Unis, et n'est actuellement pas disponible dans tous les pays, y compris les États-Unis.

###

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité et très performants, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dont l'objectif est de trouver de meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lunettes dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 18 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondé en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est actif dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composantes clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'information, veuillez visiter www.hoya.com.

##