



Pour publication immédiate

Pour plus d'informations, veuillez joindre :

Dale Mouscos
HOYA Vision Care Canada
21-3330 Ridgeway Drive
Mississauga, ON L5L 5Z9
Dale.mouscos@hoya.com

HOYA Vision Care lance un nouveau positionnement de marque « Pour les visionnaires »

Soutenir les professionnels de la vue qui offrent chaque jour le don d'une vision claire

BANGKOK – 15 octobre 2020 – HOYA Vision Care a annoncé le lancement de son nouveau positionnement de marque mondial « Pour les visionnaires ». Chaque jour, les professionnels de la vue offrent le don d'une vision claire et HOYA Vision Care, un chef de file de l'innovation, partage leur passion et leur engagement à améliorer la vie des patients. La collaboration et le respect mutuel sont des facteurs déterminants pour HOYA, car ils permettent aux PDV d'améliorer la vue de leurs patients grâce à des solutions visuelles optimales. En partageant leurs valeurs en matière de soins, de connaissances et de prévoyance, HOYA s'efforce d'aider les PDV à améliorer la vision des patients dans le monde entier. En mettant en œuvre ce positionnement, HOYA renforce son engagement à reconnaître et à soutenir les PDV, qui ont toujours fait partie intégrante de la mission de l'entreprise.

Pour HOYA, les professionnels de la vue sont des héros méconnus au quotidien. Par leur dévouement à fournir le plus haut niveau de soins personnels et de conseils d'experts à leurs patients, ces professionnels transforment la façon dont les gens voient le monde et offrent une expérience visuelle de la plus haute qualité. « Pour les visionnaires » est l'incarnation de l'engagement de HOYA à les célébrer. Ils offrent le don d'une vision claire aux patients et pour HOYA, ils sont de véritables visionnaires.

À la base, ce positionnement de la marque de Hoya « Pour les visionnaires » réaffirme son respect et son engagement envers la profession. Nous nous efforçons constamment de mieux répondre aux besoins de nos clients. En tant que partenaire d'affaires, nous nous consacrons avec passion au succès des professionnels de la vue afin de leur permettre de faire une différence dans la vie de leurs patients. C'est dans notre ADN : nous voyons le monde à travers leurs yeux », a déclaré Alexandre Montague, chef de la direction, HOYA Vision Care. « Nous les soutenons en leur fournissant des produits et des services auxquels ils peuvent faire confiance, en les mettant en relation avec leurs patients et en faisant croître leur entreprise. »

Le positionnement de la marque vient amplifier les partenariats fortement ancrés de HOYA avec les PDV qui sont essentiels à la recherche et à l'innovation de l'entreprise, en proposant des solutions pour répondre aux besoins changeants de leurs patients et pour promouvoir le succès de leurs activités. Avec le positionnement de marque « Pour les visionnaires » comme catalyseur, l'équipe dévouée de HOYA Vision Care continuera de soutenir les professionnels de la vue en établissant des partenariats spécialisés, en proposant des solutions innovantes et en développant des technologies et des services novateurs, à la pointe du marché. Aujourd'hui, et à l'avenir, HOYA continuera de fournir des renseignements sur les affaires et le marché, de la formation, du soutien marketing et des services-conseils en matière de lentilles, permettant ainsi aux PDV d'offrir les meilleurs soins à leurs patients et d'être les véritables visionnaires qu'ils sont.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec votre directeur de territoire de HOYA ou avec notre équipe du service à la clientèle au 1 888 258-4692.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité et très performants, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dont l'objectif est de trouver de meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lunettes dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 18 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondé en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est actif dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composantes clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'information, veuillez visiter www.hoya.com.

##