



Communiqué de presse

Le 13 octobre 2020

Optique Nikon Canada

Montréal, Canada

Optique Nikon Canada définit une nouvelle expérience client en étant “Avant Tout Avec Vous”

Depuis plus de 100 ans, l'amélioration de l'expérience client est l'un des principaux piliers de Nikon.

Alors que l'industrie optique s'adapte à la nouvelle réalité, notre engagement à soutenir la meilleure prestation de soins de la vue au Canada demeure le même. Ensemble, nous sommes mobilisés pour épauler les professionnels de la vue en mettant l'accent sur l'innovation et en fournissant le meilleur service, la meilleure expérience client et les meilleurs produits.

Pendant la période de confinement, nous avons réalisé une enquête pour mieux comprendre les nouveaux besoins et défis. Ainsi, nous sommes fiers d'annoncer de nouveaux développements qui maximiseront l'expérience Nikon tant du côté des professionnels de la vue que de celui des clients. Car, au cœur de tout cela, nous voulons vous aider à offrir une expérience client enrichie.

Nous avons développé une nouvelle gamme de ressources essentielles pour vous aider à offrir la meilleure expérience possible à vos clients. Cet automne, vous serez en mesure de guider vos patients à distance avec la sélection de produits et les professionnels de la vue disposeront d'outils améliorés pour commander et faire le suivi des lentilles en ligne. De plus, nous avons préparé des outils promotionnels à utiliser en magasin, ainsi que des offres spéciales et des cadeaux en prime.

Nous avons lancé récemment une nouvelle plateforme de commande en ligne avec des fonctionnalités améliorées pour une expérience facile et conviviale. Dans le cadre de la promotion "Je vois sans compromis", nous offrons désormais en cadeau notre nouvelle lingette antibuée pour lentilles.

Pour plus de détails, contactez votre partenaire Partenaire du Développement des Affaires Nikon ou votre agent Expérience Client si vous avez des questions.

Voir c-joint: Image principal “Avant tout avec vous” .