

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers	Patience Cook
Red Havas	Transitions Optical
Tél. 412 512 6542	Tél. 813 997 2574
courtney.myers@redhavas.com	pcook@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada acceptent maintenant les inscriptions au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2020

Le programme demande aux étudiants d'imaginer l'avenir de l'industrie des soins de la vue

PINELLAS PARK, Fla., 23 octobre 2020 – Dans le cadre d'un partenariat pour soutenir la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) acceptent maintenant les candidatures au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2020. Les étudiants actuellement inscrits (pour l'année scolaire 2020-2021) dans les programmes d'orthèses visuelles, d'optométrie et d'assistants optométriques de partout au Canada peuvent s'inscrire pour courir la chance de gagner l'un des trois prix, à savoir une bourse d'études de 2500 \$, 1500 \$ ou 500 \$.

Pour participer au programme de bourses, les étudiants doivent développer un projet sous la forme d'un essai, d'une vidéo ou d'une présentation exposant comment ils envisagent l'avenir de l'industrie des soins oculaires et leur rôle à venir en tant que professionnel de la vue. Un dépliant détaillant le défi du programme de bourses est disponible sur www.transitions.com/canada-students-of-vision/fr-ca. Les candidatures

-page suivante-

seront évaluées par un jury en fonction des critères suivants: créativité, réflexion stratégique et éthique.

Le sujet de cette année a été inspiré par les recherches de Jobson Optical et du Vision Council portant sur la pandémie mondiale de COVID-19 et ses effets sur l'industrie et sur les consommateurs. Une enquête menée par Jobson Optical Research a montré que 58% des professionnels de la vue interrogés ont été incités à fournir des services de télésanté en raison du COVID¹, et 62% des professionnels de la vue interrogés prévoyaient intégrer la télésanté dans leur pratique future². En outre, les recherches du Vision Council montrent que les intentions des consommateurs d'acheter des lunettes en ligne ont doublé depuis l'arrivée du COVID-19, et que les patients utilisent diverses technologies pour communiquer avec leurs optométristes et / ou pour prendre soin de leur santé oculaire, y compris les médias sociaux, les applications de dépistage de la vue et les méthodes de communication numérique³.

« Des changements surviennent rapidement dans l'industrie des soins oculaires pour les professionnels de la vue et pour les consommateurs, des besoins en soins oculaires aux attentes en matière de technologie en constante évolution », a déclaré Patience Cook, directrice du marketing pour l'Amérique du Nord, *Transitions Optical*. « Le thème de cette année colle particulièrement bien à *Transitions Optical* en tant que marque de l'industrie photochromique cherchant constamment à être à la fine pointe de l'innovation. »

« Comme l'avenir de l'industrie des soins oculaires évolue, les professionnels de la vue doivent aussi être constamment prêts à évaluer les moyens d'évoluer dans leur pratique », a déclaré Robert Dalton, directeur général de l'AOC. « Nous espérons que le sujet du Programme de bourses de cette année donnera aux participants une longueur d'avance pour imaginer comment se préparer à un avenir prometteur et en évolution dans le secteur des soins de la vue. »

Tous les projets doivent être transmis à Visiondetudiants@Transitions.com au plus tard le 4 décembre 2020. Les gagnants seront annoncés le 18 décembre 2020.

Au sujet de **Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, *Transitions Optical* offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions^{MD}* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site Transitions.com.

Contactez notre Service Experience Clients *Transitions* pour nous poser vos questions ou avoir plus d'informations sur nos ressources marketing disponibles pour vous.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.

¹ Jobson Optical Research. (2020). Coronavirus ECP Study [Data file]. Retrieved from <https://www.visionmonday.com/CMSDocuments/2020/07/Coronavirus%20ECP%20Survey%20-%20Wave%2013.pdf>

² Jobson Optical Research. (2020). Coronavirus ECP Study [Data file]. Retrieved from <https://www.visionmonday.com/CMSDocuments/2020/07/Coronavirus%20ECP%20Survey%20-%20Wave%2013.pdf>

³ The Vision Council. (2020). Researching Recovery: Exploring Evolving Consumer Behavior and Industry Response During COVID-19 [Data file]. Retrieved from https://www.thevisioncouncil.org/system/tdf/TVC-COVID-19-VisionWatch-Consumer-Industry-Research_Member-Insights-Webinar-5-21-2020_w-Notes.pdf?file=1

