

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491 4055

Lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical annonce la promotion « Partagez votre style de l'automne » au Canada exclusivement pour les professionnels de l'industrie

Les professionnels de l'industrie sont encouragés à partager des photos de style de l'automne sur les réseaux sociaux pour courir la chance de gagner une carte cadeau de style

PINELLAS PARK, Fla., 28 octobre 2020 – Afin de commémorer le 30^e anniversaire de Transitions Optical, Transitions Optical au Canada lancera une nouvelle promotion, « Partagez votre style de l'automne » pour le mois de novembre. Le concours encouragera les professionnels de l'optique à partager des photos d'eux-mêmes portant des verres *Transitions*[®] activés en les associant à leurs modes préférées pour l'automne. Le concours se déroulera pendant les 30 jours de novembre (du 1^{er} au 30 novembre) et les participants seront inscrits au concours chaque fois qu'ils publieront une photo sur la page [Facebook PRO canadienne de Transitions Optical](#). Pour chaque photo partagée (jusqu'à un maximum de 30 au total), le participant recevra une participation au concours lui donnant la chance de gagner une carte-cadeau de 1000 \$ de style automne.

Les verres *Transitions* sont disponibles dans une variété d'options élégantes, incluant les verres *Transitions*[®] *Signature*[®] *GEN 8*[™] dans quatre couleurs de style - saphir, améthyste, ambre et émeraude - ainsi que trois couleurs emblématiques - gris, marron et vert

-à suivre-

graphite – de même que les cinq teintes de verres miroirs de style *Transitions*® *XTRActive*® à la mode - bleu violet, argent, or flash, cuivre et bleu vert. Les verres *Transitions* peuvent être associés à une variété de montures à la mode pour créer un look unique personnalisé en fonction des préférences de style du patient.

« Ce fut une année difficile pour tout le monde, mais nous pouvons toujours trouver de la joie dans les moments de tous les jours - comme une tenue vestimentaire préférée ou une paire de lunettes », a déclaré Arnaud Rajchenbach, directeur du marketing, Transitions Optical au Canada. « La promotion " Partagez votre style de l'automne " nous permet de reconnaître la créativité de nos partenaires et amis de l'industrie, de partager notre amour pour la mode d'automne et de célébrer les nombreuses options de style des verres *Transitions*. »

Les règles et règlements de la promotion sont disponibles sur la page Facebook, de même que d'autres informations sur les inscriptions et sur le gagnant. Le gagnant sera annoncé le 6 décembre 2020.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site Transitions.com.

Contactez le service de l'expérience client Transitions à cscanada@transitions.com pour toute question ou pour en savoir plus sur les ressources et les outils marketing disponibles gratuitement.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.