



08.10.2020

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2020 : PROTÉGEZ VOS YEUX DE LA LUMIÈRE

Cette année, à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue, Essilor a lancé une campagne de sensibilisation sur l'importance de protéger ses yeux de la lumière bleu-violet et des rayons UV à l'intérieur comme à l'extérieur.

Fidèle à la mission du Groupe : améliorer la vision pour améliorer la vie, la campagne d'Essilor pour cette 20ème Journée Mondiale de la Vue met l'accent sur les dangers invisibles de la lumière pour les yeux et l'importance de bien les protéger.

La lumière fait partie de notre quotidien. Entre les écrans de tous les appareils que nous utilisons chaque jour et la lumière naturelle, nos yeux y sont sans cesse exposés.

Le contexte sanitaire de cette année a obligé les populations du monde entier à s'adapter et à adopter de nouvelles pratiques au travail et de nouveaux moyens de se divertir. Des habitudes qui ont entraîné une utilisation plus fréquente d'appareils numériques et une exposition plus longue à la lumière bleu-violet.

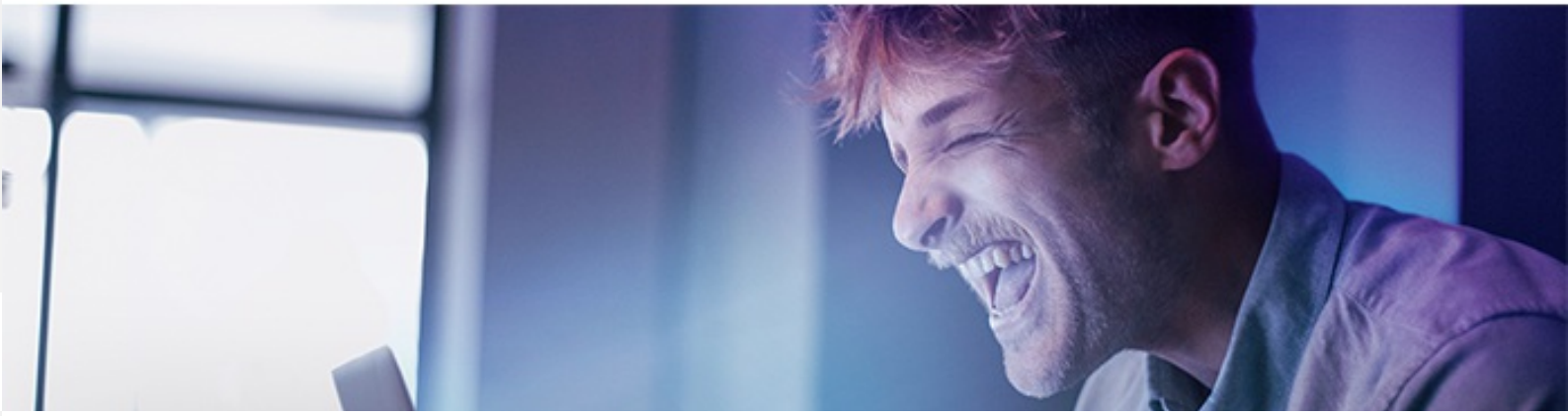
Pour sensibiliser la population, cette campagne "Happy moments" (moments heureux), s'articule autour d'instantanés du quotidien qui témoignent de l'exposition constante à la lumière où le réflexe le plus commun n'est malheureusement pas de se protéger de façon adéquate.

Afin d'inciter chacun à développer les bons réflexes, le site putvisionfirst.com, disponible en 11 langues, invite les visiteurs à tester leur vision et à utiliser les lunettes appropriées à chaque situation, en intérieur comme en extérieur.

Comme chaque année pour la Journée Mondiale de la Vue, les filiales et partenaires du groupe Essilor à travers le monde, se mobilisent pour sensibiliser les populations à l'importance d'une bonne vision.

Des tests de vision sont réalisés par des opticiens locaux au Laos et dans certaines écoles situées dans des quartiers défavorisés au Brésil. Essilor Colombie et Essilor Tunisie partagent la campagne sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre sur les risques d'une exposition prolongée à la lumière bleu-violet et aux rayons UV et sur l'importance d'une bonne vision. À Singapour, des conférences de sensibilisation sont organisées, ainsi qu'une levée de fonds.

Malgré les limitations en matière d'organisation dues à la COVID-19, Essilor est fier de toutes les initiatives mises en place et de la motivation démontrée par ses équipes.

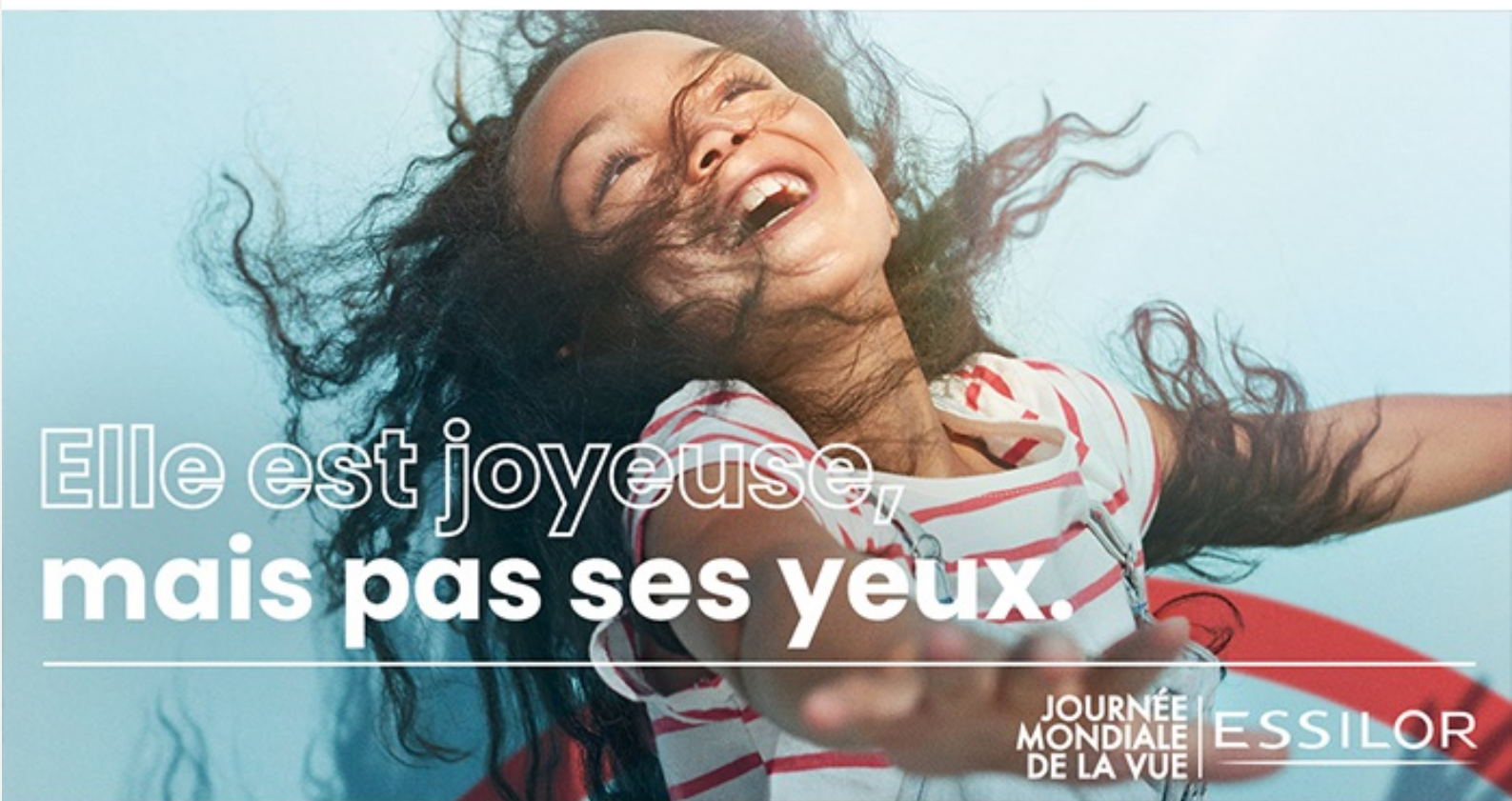


Elle est heureuse,
mais pas ses yeux.

JOURNÉE
MONDIALE
DE LA VUE | **ESSILOR**



Il est ravi,
mais pas ses yeux.



Elle est joyeuse,
mais pas ses yeux.

JOURNÉE
MONDIALE
DE LA VUE | **ESSILOR**



Elle est heureuse,
mais pas ses yeux.

JOURNÉE
MONDIALE
DE LA VUE | **ESSILOR**

À LIRE AUSSI

10.10.2019

CORPORATE

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2019 : ESSILOR LANCE UNE CAMPAGNE MONDIALE SUR LA MYOPIE

**PRIORITÉ MYOPIE.
TESTEZ VOTRE VISION**

À l'occasion de la Journée mondiale de la vue, Essilor lance une nouvelle campagne digitale pour sensibiliser le grand public au développement de la myopie dans le monde : réseaux sociaux, nouveau site Internet putvisionfirst.com et partenariat avec des influenceurs.

11.10.2018

CORPORATE

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2018: PRIORITÉ À LA BONNE VISION !

Essilor est fier de participer activement à la Journée mondiale de la vue 2018, un événement mondial de sensibilisation à l'importance de prendre soin de sa vue.



© Essilor 2016