



CooperVision®

6101 Bollinger Canyon Road
Suite 500
San Ramon, CA 94583

T 925 460 3600
coopervision.com

CooperVision Specialty EyeCare annonce la nomination de leaders régionaux

Des transitions pour renforcer le soutien aux professionnels de la vue dans les régions des Amériques, d'EMEA et d'Asie-Pacifique

SAN RAMON, Californie, É.-U., 12 novembre 2020 – CooperVision Specialty EyeCare annonce aujourd'hui la création d'une structure commerciale régionale pour optimiser l'intégration de son portefeuille de marques de lentilles cornéennes spécialisées Paragon, Blanchard et Procornea ainsi que se rapprocher de ses clients. Elle nomme par la même occasion trois directeurs régionaux pour mieux soutenir le nombre croissant de professionnels de la vue qui offrent des lentilles cornéennes spécialisées partout dans le monde.

- Arthur Kung est nommé directeur de CooperVision Specialty EyeCare China à Shanghai. Avant d'accepter ce poste, M. Kung était directeur général, en Chine, de Consumer Maternal & Pediatrics pour Fonterra, une entreprise mondiale de produits laitiers.
- Alex Lamse devient directeur de CooperVision Specialty EyeCare EMEA à Eerbeek, aux Pays-Bas. Il a dirigé l'expansion de Procornea en Chine, pour ensuite devenir directeur général de la société après son acquisition par CooperVision. Il a aussi occupé des rôles de direction pour diverses entreprises d'instruments ophtalmiques, pharmaceutiques, diagnostiques et cliniques.
- David Raimondo devient directeur de CooperVision Specialty EyeCare Americas à Phoenix, en Arizona. Il s'est joint à CooperVision en 2013 et était jusqu'à récemment notre directeur en Amérique latine. Il a aussi occupé des postes de direction dans le secteur pharmaceutique en Europe et en Amérique latine.

De plus, deux vétérans très respectés du secteur occuperont désormais des postes à temps partiel au sein de l'entreprise. Ils continueront à faire profiter l'entreprise de leur expertise de renommée mondiale au cours de l'année à venir tout en préparant leur départ à la retraite :

- Jean Blanchard dirigeait les activités de sa société éponyme avant de mener le développement et l'évolution des lentilles pour cornée déformée de CooperVision Specialty EyeCare en puisant à même son expérience avec la lentille Onefit^{MC} et d'autres produits de correction du kératocône.
- Rich Jeffries, autrefois à la tête de Paragon, travaille désormais aux côtés de l'équipe de GP Specialists récemment acquise pour soutenir son intégration à CooperVision Specialty EyeCare, tout en développant les marchés de l'Asie-Pacifique en dehors de la Chine.

« Notre portefeuille en expansion englobe certaines des marques de lentilles cornéennes spécialisées les plus aimées et les plus utilisées au monde », déclare Juan Carlos Aragón, optométriste et président de CooperVision Specialty EyeCare. « La nouvelle structure et la direction régionale amélioreront le soutien que nous offrons aux professionnels de la vue et stimuleront les innovations de produits et de services. La gestion de la myopie, la déformation

cornéenne et la gestion de la presbytie offrent des occasions largement inexploitées pour la profession et les patients. Notre objectif est que CooperVision reste à l'avant-garde. »

À court terme, les commandes, les consultations et les prix proposés aux clients ne changeront pas. À mesure que les intégrations régionales progresseront, CooperVision Specialty EyeCare fournira des mises à jour régulières aux milliers de professionnels de la vue qu'elle dessert.

GP Specialists, qui a intégré l'entreprise en août 2020, reste une entreprise gérée indépendamment tout en s'harmonisant à CooperVision Specialty EyeCare.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (NYSE : COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples et jetables à remplacement mensuel, aux deux semaines et quotidien, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. Elle produit également des lentilles rigides perméables aux gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a une longue tradition de résolution des problèmes de vision les plus difficiles, comme l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières. Elle offre ainsi la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux sur le marché. Grâce à une combinaison de produits novateurs et d'un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante au marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les utilisateurs de lentilles. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux cotée en bourse (NYSE : COO). Cooper exerce ses activités par l'entremise de deux divisions, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte un point de vue rafraîchissant sur les soins de la vue en s'engageant à élaborer une vaste gamme de produits de grande qualité pour les utilisateurs de lentilles cornéennes et en offrant un soutien ciblé aux professionnels. CooperSurgical s'engage à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à son portefeuille diversifié de produits et de services axés sur les dispositifs médicaux, la fertilité et la génomique. Cooper, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 12 000 employés et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopercos.com.

Personnes-ressources, médias

Mike McDougall, ARP, Fellow PRSA, McDougall Communications
mike@mcdougallpr.com ou 1-585-434-2150