



FYidoctors accueille sa V.-P. de la marque et du numérique

La nomination d'Elara Verret témoigne de l'engagement de la marque à offrir une expérience numérique de qualité supérieure aux consommateurs



CALGARY, AB (26 novembre 2020) – FYidoctors, la plus grande société de soins de la vue appartenant à des optométristes au monde, est fière d'annoncer la nomination d'Elara Verret au poste de vice-présidente de la marque et du numérique, et de lui souhaiter la bienvenue dans son équipe de direction.

Mme Verret est une leader primée dans le domaine du marketing et du commerce électronique, et compte plus de 15 ans d'expérience pratique et de responsabilités croissantes sur des plateformes multimarques canadiennes et internationales de renom. Dans son nouveau rôle, Elara dirigera la stratégie numérique et le commerce en ligne pour toutes les cliniques sous la bannière FYidoctors.

« À la lumière des occasions de croissance stratégique omnicanale et numérique qui se présentent à nous, nous sommes ravis d'accueillir Elara au sein de notre équipe », a déclaré le Dr Al Ulsifer, PDG et président du conseil d'administration de FYidocors. « Ses années d'expérience et son parcours éprouvé seront un atout supplémentaire pour l'équipe hautement qualifiée de FYi. »

Plus récemment, Mme Verret a occupé le poste de vice-présidente du marketing, du commerce électronique et de la présentation visuelle pour Reitmans Canada Ltée, où elle a dirigé la refonte commerciale et opérationnelle du commerce électronique, ainsi que la mise en œuvre de son système de gestion de contenu. Auparavant, elle a été vice-présidente du marketing et du commerce électronique pour Psycho Bunny, une marque américaine de vêtements pour hommes, où elle était responsable du développement de la plateforme marketing afin de stimuler les ventes et la notoriété de la marque sur les marchés du commerce électronique, de gros et de détail aux États-Unis et à l'international. En 2019, le Retail Design Institute a souligné les réalisations de son équipe chez Psycho Bunny en lui remettant le Prix de l'innovation en marchandisage visuel. L'expérience de direction de Mme Verret dans le domaine du commerce électronique et du marketing numérique avec des marques telles que La Senza et ALDO lui a permis d'acquérir une compréhension profonde et étendue de ces domaines clés pour la stratégie de croissance rapide et continue de FYi.

Mme Verret est titulaire d'un baccalauréat en biochimie avec distinction de l'Université Bishop's et a obtenu une MBA en marketing et stratégie à l'École de commerce John Molson de l'Université Concordia.

« FYidocors est une organisation de classe mondiale, et je ne pourrais être plus enthousiaste à l'idée de rejoindre une équipe aussi solide et dévouée », a affirmé Mme Verret. « Bien que la santé et le bien-être des patients aient toujours été une priorité pour FYidocors, la pandémie a souligné l'importance de cette mission. Je suis fière de soutenir FYidocors dans sa quête d'enrichir la vie des gens grâce aux soins de la vue. Le travail que mes collègues et moi avons le privilège de faire a un impact qui va bien au-delà des portes de nos cliniques, et je suis heureuse d'y contribuer avec mon expertise. »

-30-

Personne-ressource

Jerry Nasr
Gestionnaire des relations publiques et des communications
media@venturecommunications.ca
416 585-2090

À propos de FYidocors

FYidoctors, une entreprise privée de soins de la vue détenue et gérée par des optométristes, est le plus grand fournisseur de produits et de services ophtalmiques sur la planète. Forte de plus de 550 optométristes, 250 cliniques et 2 700 employés, l'organisation s'efforce de fournir des soins de la vue exceptionnels à tous ses patients. Basée à Calgary, en Alberta, la société possède et exploite un laboratoire et un centre de distribution Freeform entièrement automatisé à Delta, en Colombie-Britannique. Elle a également été nommée l'une des Sociétés les mieux gérées au Canada en 2020.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site fyidoctors.com.