

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

UN ÉVÉNEMENT VIRTUEL RÉUSSI !

La bannière OPTOPLUS du Québec fait preuve de leadership et revisite le concept du rendez-vous annuel des Journées OPTOPLUS.

Montréal, le 30 octobre 2020 — Ce sont plus de 200 personnes, propriétaires et employés des cliniques visuelles OPTOPLUS ainsi que fournisseurs partenaires et commanditaires de l'événement, qui se sont réunies de manière virtuelle dans le confort de leur foyer pour cette conférence en ligne novatrice présentée par la bannière ce dimanche 25 octobre 2020.



«Les derniers mois ont été remplis d'incertitudes et notre industrie a dû faire face à de nombreux défis. C'est pourquoi aujourd'hui, plus que jamais, nous continuons d'être là pour offrir du soutien à nos membres, notamment pour le développement de la technologie et du commerce en ligne. D'ailleurs, les cliniques de la bannière OPTOPLUS se démarquent par une utilisation efficace des outils technologiques», a déclaré Patrice Lacoste, président et chef de la direction du Groupe SOI.

Patrice Lacoste
Président et chef de la direction du Groupe SOI

Dans une optique d'amélioration et d'optimisation du fonctionnement des cliniques, les participants ont pu profiter des conseils et de l'expertise de trois conférenciers de renom :

- **Isabelle Huot**, docteure en nutrition et chroniqueuse à TVA et au Journal de Montréal a partagé avec l'auditoire la recette de son succès à titre d'experte dans son domaine d'activité et d'entrepreneure chevronnée.



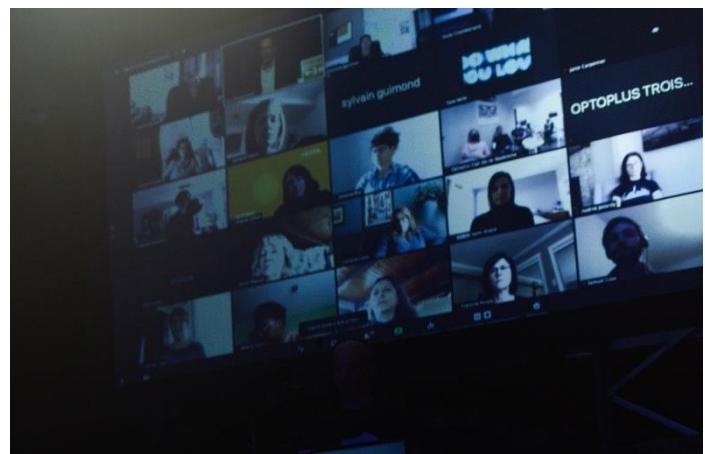
- Le changement est permanent – voilà un sujet opportun dans le contexte actuel. **Sylvain Guimond**, D.O., Ph. D., conférencier et auteur a présenté une approche inspirante pour s'adapter au changement, et pour mettre à profit la créativité, l'engagement et la collaboration de l'équipe dans un processus de transformation.



- Opticienne de formation, enseignante au niveau collégial en technique d'orthèses visuelles et consultante pour Mood Eyewear, **Stéphanie Byette**, dans sa chronique «L'art d'être un bon acheteur», a présenté ses règles d'or pour devenir un acheteur de montures hors pair.



Du studio de Sync Productions à Montréal, Karina Dandavino, directrice marketing du Groupe SOI, et nos animatrices Caroline Gouin et Eveline Bourdua d'**OPTOPLUS** se sont succédé pour marquer le rythme convivial et dynamique de la programmation. La matinée a été ponctuée par les jeux interactifs, les capsules vidéo sur les tendances en optique 2021 des sociétés Safilo et Marcolin, et le tirage des nombreux prix offerts par nos commanditaires. Le tout sur fond de musique électrisante de DJ Lady Blackice.



À propos du Groupe SOI (Services Optométriques Inc.)

Fondé en 1982, Services Optométriques Inc. est un leader dans le développement de services à valeur ajoutée et le soutien aux cliniques d'optométrie indépendantes au Canada. La société, dont le siège social se situe à Montréal, est propriétaire d'Optosys^{MD} Solution, un système de pointe complet pour la gestion de pratique en soins de la vue, ainsi que des filiales suivantes : Opto Finance, Securo Vision, Avenue et la bannière **OPTOPLUS**.

Innover et faciliter le quotidien de nos membres sont au cœur de nos actions.

Pour plus de détails, visitez **opto.com** et **optoplus.com**.

-30-

Source :
Guylaine Lavoie
glavoie@opto.com
514 762-3950