



CooperVision®

6101, Bollinger Canyon Road
Suite 500
San Ramon, California 94583

Tél. 1-925-460-3600
coopervision.com

CooperVision Specialty EyeCare modernise et agrandit ses usines de fabrication

SAN RAMON, Californie, le 19 janvier 2021. – Pour satisfaire le nombre croissant de professionnels de la vue qui adoptent ses lentilles cornéennes spécialisées, CooperVision Specialty EyeCare a annoncé aujourd'hui des investissements dans ses usines de fabrication de Gilbert, en Arizona, et de Sherbrooke, au Québec.

L'usine de Gilbert, en banlieue de Phoenix, produit actuellement les lentilles cornéennes et matériaux Paragon CRT^{MD}. Les plans d'expansion ambitieux du groupe feront en sorte que les installations occupent plus de 45 000 pi² (4 180 m²) d'ici 2025; son centre d'expédition et d'entrepôts sera rénové et ses ateliers de fabrication de lentilles spécialisées seront considérablement agrandis.

L'usine de Sherbrooke produit principalement les lentilles sclérales Blanchard OneFit et OneFit MED. Pour que l'usine puisse répondre à la demande en hausse sur les marchés des Amériques et d'autres marchés mondiaux, diverses améliorations y seront apportées, dont le tournage avec des technologies de pointe et la rénovation des laboratoires.

En outre, le groupe entreprend une rénovation et un agrandissement de son usine de production aux Pays-Bas afin de satisfaire à la demande croissante en Europe et en Chine pour sa gamme de lentilles.

« Pour accroître nos partenariats dans le secteur des soins de la vue, nous devons également investir régulièrement dans nos infrastructures, d'autant plus que la demande est en croissance », a déclaré Juan Carlos Aragón, président de CooperVision Specialty EyeCare. « Ces travaux d'amélioration offriront de nombreux avantages, et nous avons hâte d'en faire profiter nos employés et nos clients. »

CooperVision Specialty EyeCare conçoit, fabrique et fournit une gamme de conceptions de pointe de lentilles souples personnalisées et de lentilles rigides perméables aux gaz, y compris d'orthokératologie, et lentilles sclérales, pour les marchés de la gestion de la myopie, de la cornée irrégulière et de la presbytie. Sa présence stable, ses activités de recherche ainsi que ses produits et ses services innovants jouent un rôle de premier plan pour l'amélioration de l'offre de soins dans le monde entier. Les marques du groupe comprennent Blanchard, GP Specialists, Paragon, Procornea et Soflex.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (NYSE : COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples et jetables à remplacement mensuel, aux deux semaines et quotidien, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. Elle produit également des lentilles rigides perméables aux gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a une longue tradition de résolution des problèmes de vision les plus difficiles, comme l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières. Elle offre ainsi la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux

sur le marché. Grâce à une combinaison de produits novateurs et d'un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante au marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les utilisateurs de lentilles. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux cotée à la Bourse de New York (NYSE : COO). Cooper exerce ses activités par l'entremise de deux divisions, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte une perspective rafraîchissante sur les soins de la vue en s'engageant à élaborer une vaste gamme de produits de grande qualité pour les utilisateurs de lentilles cornéennes et en offrant un soutien ciblé aux professionnels. CooperSurgical s'engage à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à son portefeuille diversifié de produits et de services axés sur les dispositifs médicaux, la fertilité et la génomique. Cooper, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 12 000 employés et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopercos.com.

Personne-ressource, médias

Maggie Munley, conseillère associée, McDougall Communications
maggie@mcdougallpr.com ou +1-585-434-2149