



08.01.2021

CLICKCHECK™, LA NOUVELLE SOLUTION DE SANTÉ VISUELLE POUR LES COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉE

L'amélioration de l'accès à la santé visuelle est un aspect important de la mission d'Essilor. Dans les pays en développement, le manque d'outils de dépistage abordables est l'un des principaux obstacles à l'accès aux soins de la vue. Une barrière que ClickCheck™ d'Essilor s'efforce de lever.

Le mal voir est aujourd'hui le plus grand handicap non traité au monde et constitue une crise de santé publique : 2,7 milliards de personnes rencontrent en effet ce problème, et 90 % d'entre eux vivent dans des pays en développement ou en zones rurales, au plus bas de la pyramide économique (BoP). Dans le but de mieux servir cette population, cette innovation, baptisée ClickCheck™, permet de réaliser des dépistages des troubles de la vue n'importe où et n'importe quand.

Un appareil portable intuitif, abordable et facile à utiliser

Sous ses airs de télescope, ClickCheck™ est un outil intuitif qui permet d'estimer rapidement et facilement les erreurs de réfraction. Il est portable et n'a pas besoin d'électricité pour fonctionner, ce qui le rend idéal pour le dépistage des troubles de la vue partout dans le monde : que ce soit dans les zones semi-urbaines, dans les villages ruraux ou dans les communautés isolées. Il s'adresse aux ONG et néo-opticiens (Eye-Mitra par exemple) œuvrant dans le domaine de la santé visuelle dans les pays en développement, pour lesquels l'investissement dans un réfracteur automatique peut se révéler trop onéreux.

Une innovation pleine de sens

Reconnu pour son incidence sur l'accès à la santé visuelle des communautés défavorisées, ClickCheck™ a remporté trois prix en 2020 lors du prestigieux International Design Excellence Awards : l'or dans la catégorie Medical and Healthcare (médecine et soins de santé), l'argent dans la catégorie Social Impact (impact social) et le prix du président du jury.

Lauréat du concours d'innovation See Change organisé par Essilor en 2016, ClickCheck™ a été conceptualisé par le cabinet de conseil en design américain TEAMS Design sous l'appellation « QuickCheck ». Après avoir été affiné et testé sur le terrain par les équipes du Base of Pyramid Innovation Lab, de 2.5 New Vision Generation et du Center of Innovation and Technology, il a été rebaptisé ClickCheck™.

> Pour en savoir plus sur ClickCheck™, cliquez [ici](#) (en anglais).

> Découvrez les esprits créatifs à l'origine de ClickCheck™ en cliquant [ici](#) (en anglais).

Découvrez son fonctionnement dans cette vidéo (en anglais) :



À LIRE AUSSI

29.09.2020

INNOVATION

PRODUITS

NOUVEAU RECORD POUR LE LABORATOIRE DES VERRES SPÉCIAUX DU GROUPE



Le laboratoire des verres spéciaux (SL Lab) d'Essilor a récemment battu un nouveau record en créant une solution optique hautement performante pour M. Ptáček en République Tchèque. Ceci a été rendu possible grâce à l'expertise technique, à la persévérance et à l'ingéniosité de l'équipe du SL Lab basée en France en collaboration avec les équipes R&D Optique et Instruments.

12.11.2020

CORPORATE

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2020 : LES ÉQUIPES D'ESSILOR ENGAGÉES MALGRÉ LES DÉFIS ACTUELS !

Si la crise sanitaire a quelque peu contrarié les projets, elle n'a pas dissuadé les collaborateurs d'Essilor de célébrer une date importante pour le Groupe : la Journée Mondiale de la Vue 2020 ! Malgré les circonstances difficiles, les équipes ont été nombreuses à soutenir la campagne du Groupe et à faire preuve de créativité.

