

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

IMAGINEM - Une nouvelle marque d'optique omnicanal célèbre l'industrie de la lunetterie indépendante

Une collaboration à l'échelle internationale entre les plus importants designers de lunettes pour joindre les mordus de lunettes nord-américains

(8 janvier 2021) IMAGINEM, le mot latin pour « image », représente une nouvelle marque médiatique omnicanal mondiale qui saisit la créativité et l'audace des designers de lunettes indépendants. Le concept de la marque a été trouvé à Milan, le cœur de l'industrie de la mode européenne, et célèbre les collections de lunettes indépendantes des quatre coins de la planète.

IMAGINEM sera fière de présenter les sublimes créations des designers de lunettes indépendants à l'aide d'un écosystème multimédia complet reposant sur un omnicanal médiatique composé d'un [magazine numérique](#) et papier de première qualité, d'une page [Instagram](#) minutieusement alimentée, d'un [site Web avant-gardiste](#) et interactif et d'une infolettre numérique.

À compter d'avril 2021, le magazine papier nord-américain sera uniquement envoyé aux 7 500 meilleurs détaillants de lunettes indépendants hautement ciblés. Il est également possible de s'y abonner en ligne sans frais à www.IMAGINEMeye.com.

Alexandra Amico, créatrice de contenu et responsable des relations avec les clients, s'est inspirée des 10 années durant lesquelles elle a travaillé avec les principales marques de lunettes indépendantes européennes pour en concevoir l'image de marque : « C'est très stimulant de participer à ce concept de pointe à portée mondiale. »

Grâce à des versions en italien, en allemand et en français de son magazine, IMAGINEM s'adressera aussi aux grands marchés de l'Europe.

De plus, IMAGINEM établira pour la première fois des partenariats de marketing médiatique au sein de l'industrie de l'optique des pays chefs de file afin d'étendre la portée géographique de la marque et ainsi d'offrir un outil unique et réellement mondial aux designers de lunettes indépendants.

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

IMAGINEM s'est associée à des ambassadeurs de la marque nationaux, soit des influenceurs bien reconnus dans les médias sociaux et certains marchés pour sensibiliser à la marque IMAGINEM et à ses clients annonceurs.

Ensemble, les ambassadeurs dans les médias sociaux, les partenaires médiatiques et l'approche multilingue procureront aux collections de lunettes indépendantes une visibilité mondiale sans précédent et de la rentabilité.

Les parties intéressées sont invitées à communiquer via le site Web avec les représentants d'IMAGINEM pour en savoir davantage sur ces partenariats marketing.

IMAGINEM appelle les designers de lunettes indépendants et leurs collaborateurs en relations publiques qui désirent contribuer au contenu éditorial de l'équipe d'IMAGINEM à faire connaître leurs intentions à edit@IMAGINEMeye.com □

Des images haute résolution sont disponibles sur demande.

Personnes-ressources :

Ventes aux États-Unis :	Charlene Nichols	SalesUSA@IMAGINEMeye.com
Ventes au Canada :	David Pietrobon	Canada@IMAGINEMeye.com
Ventes en Europe :	Alexandra Amico	EuroSales@IMAGINEMeye.com
Questions éditoriales :	Responsables du contenu	Edit@IMAGINEMeye.com">Edit@IMAGINEMeye.com

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

À propos d'IMAGINEM

IMAGINEM est une marque d'édition et médiatique mondiale qui est spécialisée dans les collections de lunettes indépendantes pour les distributeurs de lunettes indépendants. La marque est présente dans divers médias, y compris un magazine papier de qualité et sa version numérique, un site Web, une infolettre et des médias sociaux.

VuePoint IDS inc. publie IMAGINEM en Amérique du Nord.

IMAGINEM Tous droits réservés 2021 ©VuePoint IDS inc.