

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

IMAGINEM présente les membres de son conseil consultatif

La nouvelle marque mondiale regroupant les collections des créateurs de lunettes indépendants suscite l'engouement des ambassadeurs dans les médias sociaux et des partenaires médiatiques en Amérique du Nord.

(15 janvier 2021) IMAGINEM, la nouvelle marque médiatique mondiale omnicanal représentant les collections des créateurs de lunettes indépendants du monde entier, est fière de dévoiler le nom des premiers membres de son comité consultatif en Amérique du Nord.

Les membres du conseil consultatif jouent un rôle essentiel dans l'évolution de la marque IMAGINEM. Ils guident l'équipe responsable de la rédaction et de la publication et partagent leur expérience au sein de leur propre réseau à titre d'ambassadeurs de la marque.

Aux États-Unis, Kristie Nguyen, O.D., est une étoile montante des réseaux sociaux dans l'univers de la lunetterie. La D^{re} Nguyen exerce en clinique privée à Orlando, en Floride. Son sens de la mode cadre naturellement avec la marque IMAGINEM et les collections qui ornent les pages du magazine.

« IMAGINEM et mon intérêt pour la mode en matière de lunettes sublimes ne font qu'un dans mon esprit. J'ai très hâte de partager avec mes collègues le point de vue des initiés et les photos saisissantes des lunettes des créateurs indépendants », indique la D^{re} Nguyen.

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

Imagiste-conseil et opticienne autorisée, Wendy Buchanan sera l'ambassadrice d'IMAGINEM au Canada. Elle est la force créatrice et fondatrice de BeSpectacular^{MC}, un programme de formation à l'intention des imagistes-conseils en lunetterie qui souhaitent se démarquer par leur offre de services et accroître leur rendement du capital investi par la vente de plusieurs paires de lunettes par client.

« Dès que j'ai entendu parler du concept de la marque IMAGINEM, je me suis immédiatement identifiée à celle-ci, tant sur le plan personnel que professionnel. J'adore les marques de lunettes indépendantes et j'ai très hâte de pouvoir partager mon expertise avec IMAGINEM », affirme Wendy Buchanan.

Dans le cadre de son approche omnicanal mondiale, IMAGINEM est également fière d'annoncer son partenariat avec le **magazine *Optik***, une publication bilingue dédiée à l'univers de la lunetterie et des soins de la vue.

Shan Khan, opticienne autorisée, rédactrice en chef et formatrice en optique pour le plus important programme d'optique au Canada siègera également au conseil consultatif comme partenaire médiatique.

Les partenaires médiatiques d'IMAGINEM donnent de l'ampleur et de la profondeur à la marque IMAGINEM en permettant aux collections de lunettes indépendantes de se faire connaître dans des marchés auxquels elles n'auraient pas accès autrement.

(suite...)

IMAGINEM

SEE DIFFERENT. BE EXTRAORDINARY.

À propos d'IMAGINEM

IMAGINEM est une nouvelle marque médiatique omnicanal mondiale qui célèbre les collections de lunettes indépendantes en les faisant découvrir aux professionnels de la vue indépendants. Le réseau IMAGINEM est composé d'un [magazine numérique](#) et papier de première qualité, d'une page [Instagram](#) minutieusement alimentée, d'un [site Web avant-gardiste](#) et interactif et d'une infolettre numérique.

Le magazine papier nord-américain sera uniquement envoyé aux 7 500 meilleurs détaillants de lunettes indépendants hautement ciblés. Il est également possible de s'y abonner en ligne sans frais à www.IMAGINEMeye.com.

IMAGINEM appelle les designers de lunettes indépendants et leurs collaborateurs en relations publiques qui désirent contribuer au contenu éditorial de l'équipe d'IMAGINEM à faire connaître leurs intentions à edit@IMAGINEMeye.com

Des images haute résolution sont disponibles sur demande.

Personnes-ressources :

Ventes aux États-Unis :	Charlene Nichols	SalesUSA@IMAGINEMeye.com
Ventes au Canada :	David Pietrobon	Canada@IMAGINEMeye.com
Ventes en Europe :	Alexandra Amico	EuroSales@IMAGINEMeye.com
Questions éditoriales :	Responsables du contenu	Edit@IMAGINEMeye.com">Edit@IMAGINEMeye.com