

## Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542I

[courtney.myers@redhavas.com](mailto:courtney.myers@redhavas.com)

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

[pcook@transitions.com](mailto:pcook@transitions.com)

## Transitions Optical lance « The Pulse », un événement virtuel pour les professionnels de la vue à travers le monde

*L'événement virtuel vous plonge au cœur des soins oculaires avec les meilleures pratiques et les tendances mondiales*

PINELLAS PARK, Fla., 20 janvier 2021 – Transitions Optical redéfinit ce que signifie se rassembler en ligne pour les professionnels de la vue, par un événement virtuel mondial et unique en son genre: *Transitions® The Pulse*. L'événement Pulse est gratuit, il sera diffusé le mardi 9 février à 12 h 30 HE / 9 h 30 PT et 18 h HE / 15 h PT et sera traduit en plusieurs langues dont le français.

Les diffusions exploreront l'état de l'industrie à l'échelle mondiale et le leadership de *Transitions* offrira un

aperçu des futurs produits *Transitions®*, des aspects protection et style. L'événement mettra en vedette l'auteur et conférencier de renommée internationale Doug Stephens, fondateur de Retail Prophet, qui partagera sa perspective unique du commerce de détail, des entreprises et du comportement des consommateurs. Pulse comprendra:



- **Se connecter en direct** - visionnez des présentations livrées par des conférenciers experts portant sur l'avenir de l'industrie et les dernières innovations et solutions, incluant une accréditation de l'AOC et une occasion de formation et de développement professionnel.
- **Se rapprocher** - partagez les meilleures pratiques, voyez les futures tendances et faites l'acquisition de nouvelles connaissances sur les consommateurs du monde entier.
- **Se rassembler** - pour développer la force et l'intelligence dont nous avons besoin pour faire prospérer nos entreprises en 2021.

« *Transitions The Pulse* n'est pas simplement un autre webinaire en ligne », a déclaré Patience Cook, directrice du marketing pour l'Amérique du Nord chez Transitions Optical. « Nous voulons rassembler la communauté de l'optique pour un événement virtuel ayant la connectivité comme base. Les participants de plus de 42 pays se connecteront et apprendront avec leurs pairs en écoutant des leaders des soins de la vue et feront le plein d'idées pour transformer 2021 en une année d'opportunités. »

Tous les professionnels de l'industrie de l'optique sont invités à assister à l'événement mondial sur [www.TransitionsThePulse.com](http://www.TransitionsThePulse.com).

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur

l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur Transitions.com.

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou [Christina.Gregory@redhavas.com](mailto:Christina.Gregory@redhavas.com).**