



70 ans de soutien et d'innovation.

(Communiqué de presse pour diffusion immédiate)



1951 a marqué les canadiens de bien des manières. Pendant que l'équipe du Canada remportait le championnat du monde de Hockey sur glace et que la célèbre bière Labatt Bleue était lancée sur le marché, à Montréal Fred et Judith Hochstadter était sur le point de révolutionner l'industrie de l'optique au Canada!

COS a démarré dans un petit bureau en domicile privé dont les activités ne se déployaient qu'au Québec et en Ontario. Au fil des ans, La famille COS a grandi de son bureau initial au centre-ville de Montréal jusqu'à sa localisation actuelle dans l'ouest de la ville. L'équipe aspire à un service client de la plus haute qualité sur l'ensemble du territoire canadien.

70 ans et 3 générations plus tard, l'entreprise familiale montréalaise continue de développer des liens forts et durables avec sa clientèle.

Silhouette

INFACE NIFTIES



**Co
DE**

COS Lab

Retour sur un parcours réussi :

En **1964**, le fabricant de lunettes haut de gamme Silhouette voit le jour et COS devient le distributeur exclusif de la marque au Canada. En 1993, Silhouette propose à COS de distribuer la collection de lunettes de sport Adidas, un contrat qui durera 25 ans. La confiance accordée par le groupe Silhouette dès ses débuts est toujours une grande fierté près de 60 ans plus tard.

La marque danoise Inface rejoint le portefeuille de marque de l'entreprise en **2002**. Quelques années plus tard, ils introduisent la collection nifties qui présente des produits spécialement conçus pour les petits visages. Reconnaisant l'importance de cette niche dans l'industrie des lunettes, COS et Inface ont travaillé conjointement à développer cette catégorie unique pour créer une marque à part entière. Lorsque Design Eyewear Group fait l'acquisition de la marque Inface, ils font de cette vision une réalité. Inface et Nifties sont donc deux marques populaires et tendances qui, malgré des changements de propriétés, ont choisi de rester chez COS.

Face au constat que peu de laboratoire étaient en mesure de tailler et percer les montures sans cadre Silhouette, COS crée son propre laboratoire en **2005** et se positionne ainsi comme précurseur de techniques spécifiques à ce type de monture. Lorsque l'opportunité s'est présentée, COS a ajouté les lentilles adidas sun Rx à son portefeuille de lentilles, devenant ainsi le seul distributeur Silhouette à développer des lentilles adidas 8-base sun Rx grâce au laboratoire déjà en place.

L'existence d'un laboratoire interne permet à l'entreprise de former des liens plus directs avec sa clientèle en offrant un service complet. Le LAB COS rejoint donc un objectif majeur de l'organisation: accompagner et fournir des conseils au plus proche de la réalité des professionnels de la vue.

COS et son laboratoire pensent l'innovation toujours plus loin en créant leurs propres marques! Les produits Fitson sont lancés en **2012**, suivis par Code en **2015**. Designés à Montréal par une équipe de COS, les deux marques offrent de nouveaux produits tendances et abordables tout en mettant en avant la fierté canadienne de l'entreprise.

La relation-client et la qualité du service à la clientèle restent au cœur des missions de l'entreprise. Pour assurer toujours plus de satisfaction auprès de ses collaborateurs, COS développe ses services numériques. Depuis **2016**, le site internet a évolué pour soutenir les ECP dans leurs processus de vente, bonifier leur expérience-client et leur fournir l'accompagnement nécessaire au développement de leur propre entreprise.

2021 marque le 70^{ième} anniversaire d'un projet familial qui continue chaque jour de transformer l'industrie canadienne des professionnels de la vue, en transmettant avec passion des services de haute qualité. COS est fier de témoigner du maintien d'excellentes relations, autant avec ses clients que ses employés. Nombre d'entre eux sont membres de la grande famille COS depuis longtemps.

