

Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. 202 491 4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. 514 662 1173

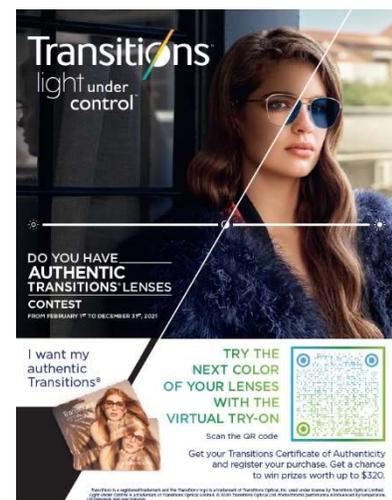
arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical prolonge le concours à succès du Certificat d'authenticité au Canada

Tout au long de 2021, les patients et les professionnels de la vue pourront gagner des prix par l'enregistrement du Certificat d'authenticité Transitions®

PINELLAS PARK, Fla., 22 février 2021 – Transitions Optical a annoncé aujourd'hui la prolongation de son concours pilote réussi visant à sensibiliser les patients à l'importance de s'assurer de recevoir d'authentiques verres Transitions® lors de l'achat de verres photochromiques Transitions. Le concours récompense les professionnels de la vue et les patients pour avoir enregistré leurs verres à l'aide du Certificat d'authenticité (COA) des verres Transitions après les avoir reçus. Le concours se déroulera du 1^{er} février à la fin décembre 2021.

« Nous avons lancé ce concours l'année dernière et avons été impressionnés par les résultats, ayant enregistré une augmentation de 60% des enregistrements du COA », a déclaré Arnaud Rajchenbach, Chef marketing, Transitions Optical au



Canada. « Les gagnants étaient ravis de recevoir de formidables prix et, plus important encore, le concours les a sensibilisés à la valeur des verres authentiques de la marque Transitions. Nous sommes heureux de lancer un concours encore plus gros cette année et de continuer de donner confiance aux patients et aux professionnels de la vue qu'ils obtiennent bien le produit de haute qualité qu'ils ont demandé. »

Détails supplémentaires sur le concours

Le concours de cette année comprendra des ressources supplémentaires que les professionnels de la vue pourront exploiter dans leur pratique, notamment un guide du concours, une affiche, une carte de comptoir de même que des ressources pour les réseaux sociaux. Ces ressources comprendront un code QR qui conduira le consommateur directement à la page d'enregistrement du Certificat, lui donnant ainsi un accès plus rapide à cette page. Pour s'inscrire, le patient aura besoin que le numéro d'identification de l'emplacement du bureau du professionnel soit inscrit au dos du Certificat que les professionnels remettent aux patients lors de la livraison de leurs verres. Le patient doit enregistrer ses verres sur la page du Certificat d'authenticité de Transitions, incluant l'identifiant de localisation de son professionnel de la vue. Une fois inscrits, les patients peuvent recevoir un (1) prix mensuel, comprenant des écouteurs Bose®, des AirPods, des montures Bose, un haut-parleur sans fil Sonos one ou un haut-parleur JBL Flip 5. Les professionnels de la vue sont éligibles pour gagner des coffrets cadeaux de la marque Transitions.

Les professionnels de la vue intéressés à recevoir la trousse Marketing du Certificat d'authenticité doivent communiquer avec le service à la clientèle à cscanada@transitions.com.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et

une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, rendez-vous sur Transitions.com.

Contactez le service Expérience client à cscanada@transitions.com pour toute question ou pour en savoir plus sur les ressources marketing.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.