



Pour publication immédiate

Pour plus d'informations, veuillez joindre :

Dale Mouscos
HOYA Vision Care Canada
21-3330 Ridgeway Drive
Mississauga, ON L5L 5Z9
Dale.mouscos@hoya.com

HOYA Vision Care dévoile les résultats de l'étude de suivi de trois ans sur la lentille MiYOSMART

De solides preuves montrent l'efficacité continue de la lentille dans le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants au cours de la troisième année

MISSISSAUGA – le 26 avril 2021 – HOYA Vision Care, un chef de file dans l'innovation de la technologie optique, a annoncé les résultats d'une étude de suivi clinique de trois ans sur la lentille primée MiYOSMART intégrant la technologie D.I.M.S. (plusieurs segments de défocalisation). La [nouvelle étude](#), publiée en mars 2021 dans le British Journal of Ophthalmology, menée par le Centre de recherche sur la myopie de l'Université polytechnique de Hong Kong, fait suite à une étude de deux ans qui avait déjà démontrée l'efficacité de ces lentilles pour ralentir de 60 % en moyenne la progression de la myopie chez les enfants âgés de 8 à 13 ans.¹

L'étude de suivi de trois ans menée sur 120 enfants en Asie comprenait 65 enfants du groupe initial utilisant la lentille MiYOSMART qui avaient participé à l'étude précédente et 55 enfants qui sont passés de l'utilisation d'une lentille simple vision pendant deux ans à la lentille MiYOSMART au cours de la troisième année de l'étude. À la fin de la troisième année, les résultats du groupe initial d'enfants utilisant la lentille MiYOSMART ont montré que le ralentissement de la progression de la myopie au fil du temps était soutenu et le groupe qui est passé de la lentille simple vision ordinaire à la lentille de lunettes MiYOSMART a montré un ralentissement significatif et immédiat de la progression de la myopie.

« Les résultats de l'étude de suivi de trois ans sur la lentille MiYOSMART sont très positifs et prouvent que cette lentille continue de ralentir la progression de la myopie chez les enfants, tout comme les résultats obtenus à la suite du passage de la lentille simple vision à la lentille MiYOSMART », a déclaré Griff Altmann, directeur de la technologie chez HOYA Vision Care. « Alors que la myopie chez les enfants est en hausse dans le monde entier, HOYA Vision Care est fière d'être un chef de file dans le développement d'une manière sûre, facile et efficace de gérer ce problème croissant. »

Lancée sur certains marchés à la mi-2018, la lentille MiYOSMART a été mise au point en collaboration avec l'Université polytechnique de Hong Kong. La lentille primée MiYOSMART a

¹ Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomized clinical trial. British Journal of Ophthalmology. Publié en ligne d'abord : le 29 mai 2019. doi : 10.1136/bjophthalmol-2018-313739

remporté le Grand prix, le Grand award et la Médaille d'or tant convoités lors du 46e Salon international des inventions de Genève en avril 2018. En octobre 2020, la lentille a reçu le **prix Silmo d'Or dans la catégorie Vision lors du Salon de l'optique Silmo Paris.**

###

AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ – MIYOSMART n'a pas été approuvé pour la gestion de la myopie dans tous les pays, y compris les États-Unis, et n'est actuellement pas disponible dans tous les pays, y compris les États-Unis.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, Hoya Vision Care est un leader mondial, passionné par l'innovation technologique en matière d'optique. En tant que fabricant de lentilles de lunettes de haute qualité et très performantes, Hoya continue de stimuler l'innovation technologique optique dont l'objectif est de trouver de meilleures solutions en ce qui concerne la vision. Hoya Vision Care fournit des lentilles dans 52 pays grâce à un réseau de plus de 18 000 employés et 45 laboratoires à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.hoyavision.ca.

À propos de HOYA

Fondée en 1941 à Tokyo, au Japon, Hoya est une société mondiale en technologies diverses et médicales, ainsi qu'un fournisseur de premier plan de produits innovateurs complexes et d'équipement de soins médicaux. Hoya est active dans les domaines de la santé et des technologies de l'information, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composantes clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, Hoya emploie actuellement 37 000 personnes dans le monde. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.hoya.com.

Pour plus d'informations (ne pas publier), contacter :

Dale Mouscos
Dale.mouscos@hoya.com

Suivez HOYA Vision Care :

