

Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. 202 491 4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. 514 662 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical lance sa plus grosse campagne consommateur au Canada depuis sept ans

La campagne comprend des annonces télé et des partenariats internationaux pour susciter l'intérêt

PINELLAS PARK, Fla., 27 avril 2021 – Dans le cadre de la plus grande campagne médiatique grand public de l'entreprise au Canada depuis 2014, Transitions Optical lance une campagne numérique de mai à décembre combinant des bannières



d'affichage, des vidéos, des recherches commanditées et des médias sociaux pour rejoindre les porteurs de lunettes.

Sélectionnée comme pays se démarquant pour Transitions à l'échelle mondiale, la campagne du Canada incitera les consommateurs à utiliser l'outil d'essai virtuel Transitions pour essayer les 7 options de couleurs vibrantes des verres Transitions,

de la même façon que le localisateur de professionnels de la vue est utilisé pour diriger les patients vers le bureau de leur professionnel de la vue local.

La campagne comprend aussi des spots télé pendant les mois d'été, sur les réseaux traditionnels et spécialisés populaires et dans des émissions de grande écoute, atteignant plus de 80% de notre public cible neuf fois en moyenne. Dans l'ensemble, la campagne télévisée atteindra un total de plus de 220 millions d'impressions.

Transitions Optical a conclu un partenariat avec Vogue pour une série de quatre vidéos, chacune d'elles représentant différents styles des verres Transitions Signature GEN 8 style colors : ambre, améthyste, saphir et émeraude. Les quatre vidéos sont dirigées par Amilcar Gomes, qui a dirigé des campagnes pour Maybelline, Yves Saint-Laurent, Armani Beauty, Anne Klein et plusieurs autres, et chacune raconte l'histoire

unique de différents talents dont le style, la carrière et le mode de vie donnent vie à la couleur style qu'ils ou elles portent.

Les quatre vidéos partagent un ton et une sensation cohérents, soulignant comment les verres lumino-intelligents Transitions améliorent la vision et offrent une protection sans tracas, tout en rehaussant la mode et le style avec panache.

Les vidéos présentent [Calvin Royal III](#), premier danseur de l'American Ballet Theater, [JiaJia Fei](#), stratège numérique dans le monde des arts, [Lauren Bille](#), co-fondatrice et PDG de Allbodies, et [Tara Thomas](#), agricultrice urbaine et Chef.

Besoin de matériels pour votre point de vente?

Les professionnels de la vue intéressés à recevoir du matériel pour points de vente à partager dans leurs cliniques peuvent communiquer avec Jennifer Whitton au service de l'expérience client Transitions à cscanada@transitions.com ou 1-877-254-2590.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.