



Le Mans, le 4 juin 2021

Essilor, nouveau partenaire des 24 Heures du Mans et de MissionH24

A l'approche de la 89ème édition des 24 Heures du Mans (21-22 août 2021), l'Automobile Club de l'Ouest, créateur et organisateur de la course, et Essilor, leader mondial des verres de lunettes, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat de trois ans, visant à promouvoir l'importance d'une vision optimale sur la route, 24 heures sur 24.

Jusqu'à 90%* de l'information essentielle sur la route passe par les yeux. Cela nécessite une vision optimale à tout moment, pour pouvoir profiter de la route en toute sécurité, dans toutes les conditions et quel que soit le mode de transport choisi.

En qualité de partenaire officiel, Essilor apportera toute son expertise de la vision, notamment en situation de mobilité, sur circuit comme sur route : vision ultra précise, vision périphérique, gestion de la luminosité et des conditions météo, réduction de la fatigue visuelle, aide à la conduite de nuit... autant de facteurs qui influencent de façon décisive l'analyse des situations, la prise de décision et le temps de réaction sur la route.

Dans le cadre de cet accord, et associant la vision à la mobilité du futur, Essilor devient également partenaire du programme MissionH24, qui a pour objectif de créer une catégorie réservée aux prototypes à propulsion électrique-hydrogène lors de l'édition 2024 des 24 Heures du Mans.

[Cliquez ici pour découvrir la vidéo d'annonce.](#)



L'Automobile Club de l'Ouest, acteur de la mobilité durable, et Essilor partagent un engagement fort pour l'innovation. Les 24 Heures du Mans représentent un véritable laboratoire pour la mobilité de demain, une approche qui fait écho aux investissements soutenus d'Essilor dans des solutions visuelles innovantes associant performance, endurance sécurité et confort.

Ce partenariat de trois ans se traduira par de nombreuses actions conjointes sur la « vision 24h » tant sur la course que sur la sensibilisation du grand public, en ligne avec l'engagement de ces deux acteurs pour une mobilité sûre.

Plus de détails sur le partenariat seront dévoilés à l'occasion de la prochaine édition des 24 Heures du Mans les 21 et 22 août.

*Source: 2012 - Educational Impact & Designs for Thinkings - "Why Visual Tools for Literacy Now. Research and Results"



CONTACT PRESSE

Automobile Club de l'Ouest

medias@lemans.org

Jean-Baptiste Schmidt

jb.schmidt@lemans.org

06 12 27 71 01

ESSILOR

Communication Corporate

Ginette De Matteis

Tel : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tel : +33 (0)1 49 77 45 02

A propos d'Essilor :

Essilor est le n°1 mondial des verres de lunettes. Essilor conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions dédiées aux besoins visuels et au mode de vie de chacun.*

Chaque verre créé par Essilor est une combinaison de plusieurs technologies complémentaires qui corrigent la vision, protègent les yeux des UV et de la lumière bleue et améliorent la clarté des verres, pour permettre à chacun de « voir plus et vivre plus ».

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.essilor.com

*Source : Euromonitor, Lunettes édition 2021 ; société Essilor Internationale ; ventes au détail dans le monde entier chez RSP.

A propos de l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) :

L'Automobile Club de l'Ouest : acteur de la mobilité durable

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. L'ACO est aussi organisateur et promoteur du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) depuis 2012 et créateur de séries continentales : L'European Le Mans Series (2004) et l'Asian Le Mans Series (2013). L'ACO organise sur ses circuits du Mans les 24 Heures Motos, les 24 Heures Karting, les 24 Heures Camions, le Grand Prix de France Moto...

Les 24 Heures du Mans constituent un véritable laboratoire technologique, centré sur l'innovation automobile. C'est dans cette lignée que l'ACO poursuit son développement. La mobilité durable, incarnée notamment par MissionH24, qui vise à introduire l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, est un objectif majeur pour l'ACO.

Club de passionnés qui défend les droits des automobilistes au quotidien, l'ACO offre à ses membres un accueil privilégié pour vivre leurs passions des sports mécaniques lors des épreuves qu'il organise.

C'est également une Ecole de pilotage, Le Mans Driver ; un complexe loisirs et compétition de karting et simulateurs ; un département Entreprises pour l'organisation de séminaires ; une équipe de guides conférenciers proposant des visites des installations des Circuits du Mans ; quatre boutiques officielles au Mans, à Tours, à Rouen et à Paris, ainsi que cinq agences régionales.