



CooperVision®

6101, Bollinger Canyon Road
Suite 500
San Ramon, Californie 94583

Tél. 1-925-460-3600
coopervision.com

CooperVision présente toute l'étendue de ses recherches scientifiques lors de la conférence virtuelle BCLA 2021

L'engagement de l'entreprise envers le développement fondé sur des faits, comme démontré par plus de 20 articles et affiches remis aux participants du monde entier

SAN RAMON, Calif., 8 juin 2021 – [CooperVision](#) a annoncé aujourd'hui le programme de recherche scientifique qui sera présenté au cours de la [Conférence et exposition virtuelle clinique 2021 de la British Contact Lens Association](#), qui débute le 13 juin. Pour la première fois, l'événement biennal sera diffusé en direct pendant 30 heures, invitant les membres de la communauté mondiale des soins oculaires à découvrir et à discuter des dernières avancées du domaine.

Plus de 20 recherches rédigées et commanditées par CooperVision ont été acceptées par le comité de sélection de la conférence. Les articles et les affiches couvrent toute une variété de sujets qui sous-tendent l'évolution de l'industrie des lentilles de contact, y compris de nouvelles données et informations sur les facteurs de style de vie complexes impliqués dans la lutte contre la presbytie, les perceptions erronées entourant l'ajustement des lentilles toriques souples et la compréhension de l'acceptation par les enfants des interventions optiques innovantes pour ralentir la progression de la myopie.

« Notre engagement à développer des approches fondées sur des faits pour bon nombre des défis liés à la vision les plus difficiles à surmonter au monde implique le partage de la recherche qui s'y rattache avec des pairs. C'est un privilège de présenter ces travaux dans le cadre de la conférence BCLA 2021, en particulier parce qu'elle est accessible à un groupe encore plus diversifié de professionnels de la vue, de scientifiques et d'éducateurs, qui y participent virtuellement », a déclaré Gary Orsborn, vice-président aux affaires professionnelles, médicales et cliniques mondiales chez CooperVision.

Les difficultés de vivre avec la presbytie

Parmi les présentations CooperVision portant sur la presbytie, on en retrouve une qui explore toute la complexité quotidienne impliquée dans le traitement de la condition, et comment cela peut affecter les choix du professionnel de la vue. L'article *Ethnography Research to Understand the Vision and Switching Experiences of Living with Presbyopia* (Zucaro A, et coll.) définit trois personnages d'utilisation basés sur les choix de style de vie et la perception de soi, ainsi que la classification des activités et des lieux dans lesquels les besoins en vision de près étaient primordiaux, lesquels n'ont pas tous été anticipés.

L'analyse, basée sur 98 heures de séquences vidéo et plus de 1 200 entrées de données sur les porteurs actuels de lentilles de contact monovision, de lentilles de contact multifocales et de lunettes de lecture, suggère que le mode de vie et les liens émotionnels avec la vision ont un impact significatif sur le succès d'un plan de gestion de la presbytie. Les auteurs recommandent aux professionnels de la vue d'envisager d'obtenir davantage de commentaires de la part des patients sur ces dimensions, en faisant preuve d'empathie et ainsi assurer de meilleures opportunités d'offrir le bon type de correction à chaque personne.

Facteurs de clarification de l'hésitation relative à l'ajustement de lentilles toriques souples

En tant que chef de file des lentilles de contact toriques souples, CooperVision continue de découvrir et de s'attaquer aux hésitations des professionnels de la vue, qui présentent des obstacles à l'ajustement réussi de lentilles pour des personnes astigmatiques. Ce dévouement se reflète dans deux articles présentés pour la première fois à la conférence BCLA.

Comblant l'écart torique : L'article *Eye Care Professional Attitudes Towards Soft Toric Contact Lens Attributes* (Whitenack B, et coll.) décrit une étude qui sonde l'écart en pourcentage à deux chiffres entre la prévalence de l'astigmatisme et les comportements documentés d'ajustement des lentilles toriques souples en Allemagne, au Japon, en Corée du Sud, en Espagne et aux États-Unis. Quel que soit le pays, les professionnels de la vue étaient d'accord sur l'importance et la priorité des attributs de performance, tels que la vision/l'ajustement/le confort, la qualité de la vision claire, le confort tout au long de la journée, un bon ajustement général, la stabilité de rotation et la position d'orientation. Ils pensaient également qu'au moins une marque de lentilles de contact toriques était en mesure de satisfaire aux exigences de chaque attribut, offrant une option viable pour répondre à leurs besoins. Cependant, les dépenses associées aux lentilles toriques par rapport aux lentilles sphériques pour masquer l'astigmatisme jouaient un rôle dans leurs décisions. Cela suggère un besoin pour les fabricants, les distributeurs et les éducateurs de démontrer plus clairement la valeur des lentilles toriques aux professionnels de la vue et au personnel de pratique.

Un projet commandité par CooperVision en association avec Eurolens Research s'est penché sur l'impression que la prescription de lentilles de contact souples toriques et multifocales nécessite plus de temps de la part du professionnel de la vue que les options sphériques. L'article *Chair Time Required for the Fitting of Various Soft Contact Lens Designs* (Smith S., et coll.) se base sur un examen rétrospectif des dossiers d'un grand cabinet d'optométrie multipraticiens et a examiné les données d'horodatage pour l'ajustement de lentilles sphériques, multifocales et toriques avec le même matériau d'hydrogel de silicone. Les auteurs n'ont trouvé aucune différence dans les temps d'ajustement, ce qui permet de faire comprendre aux professionnels de la vue que ces perceptions sont devenues obsolètes avec l'évolution des lentilles souples et des outils associés.

Acceptation par les enfants des interventions de contrôle de la myopie

Les études de gestion de la myopie de CooperVision ont placé la barre haute dans cette catégorie, avec une visibilité et une crédibilité généralisées en raison de leurs études mises au point et exécutées de manière rigoureuse. Au cours de la conférence BCLA, trois articles couvrant le spectre des interventions optiques viendront enrichir le corpus de connaissances de la profession sur l'acceptation des enfants.

Progression de la myopie et résultats de la lampe à fente chez les enfants : L'essai clinique des lentilles *MiSight® 1 day* (Lumb E, et coll.) procure des informations supplémentaires sur l'étude à long terme de CooperVision, souvent citée, sur ses lentilles de contact souples pour ralentir la progression de la myopie, qui sont actuellement portées par des enfants dans plus de deux

douzaines de pays. À la fin de la sixième année, le temps de port la fin de semaine et en semaine avait augmenté à près de 13 et 14 heures, respectivement, par rapport à la recommandation minimale de 10 heures par jour. Cela suggère que les enfants se sont heureusement adaptés à MiSight® 1 day, un élément essentiel pour assurer la conformité.

L'acceptation est également le centre d'intérêt de l'article *Wearing Experience with a Novel Myopia Management Spectacle Lens Technology* (Rappon J, et coll.), qui évalue la technologie d'optique de diffusion de la vision SightGlass auprès d'enfants aussi jeunes que six ans. Une vision exceptionnelle et une excellente expérience de port ont été démontrées tout au long de la première année de l'étude pluriannuelle en cours. Les lentilles à usage unique, dont il a été démontré qu'elles réduisaient la progression de la myopie, affichaient une conformité élevée au port, une vision de près et de loin de haute qualité (mesurée objectivement et subjectivement) et une grande satisfaction chez les enfants qui aiment leur apparence et leurs lunettes.

L'article *Evaluation of Children in the Netherlands Fitted with Custom-Made Ortho-K Contact Lenses* (van Hees-Teuben K, et coll.) examine l'efficacité du contrôle de la myopie observée chez les enfants dans des études contrôlées avec un environnement de pratique réel. Un suivi de trois ans des lentilles de nuit Procornea DreamLite®, qui ont récemment obtenu le marquage CE pour ralentir la progression de la myopie, a démontré une réfraction presque stable et une croissance de la longueur axiale chez 40 enfants. L'évaluation a également révélé une bonne acceptation subjective du confort et de la manipulation, de la vision et du bonheur avec les lentilles, confirmant que les enfants myopes peuvent facilement s'adapter au traitement.

« Tout le monde chez CooperVision est enthousiasmé par le programme solide mis en place par les organisateurs de la conférence BCLA de cette année, en particulier compte tenu des défis d'accueil liés aux restrictions de voyage et de santé dans le monde. La quantité de recherche qui sera traduite du papier à la pratique sur deux jours est stupéfiante, et nous sommes fiers de jouer un rôle aussi important dans le succès de l'événement », a déclaré le D^r Orsborn.

En plus de son programme scientifique, CooperVision a organisé plusieurs ateliers et sessions pédagogiques dans le cadre des parcours d'application et de développement des compétences. La société organisera une exposition virtuelle pour présenter ses produits et services, soulignant comment les professionnels de la vue peuvent « prescrire la liberté » avec des lentilles de contact. La société agit également comme commanditaire partenaire de l'[initiative Contact Lens Evidence-based Academic Reports \(CLEAR\) de BLCA](#), qui occupera une place prépondérante dans la conférence.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (NYSE : COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples et jetables à remplacement mensuel, aux deux semaines et quotidien, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. Elle produit également des lentilles rigides perméables aux gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a une longue tradition de résolution des problèmes de vision les plus difficiles, comme l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées

très irrégulières. Elle offre ainsi la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux sur le marché. Grâce à une combinaison de produits novateurs et d'un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante au marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les utilisateurs de lentilles. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux cotée à la Bourse de New York (NYSE : COO). Cooper exerce ses activités par l'entremise de deux divisions, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte une perspective rafraîchissante sur les soins de la vue en s'engageant à élaborer une vaste gamme de produits de grande qualité pour les utilisateurs de lentilles cornéennes et en offrant un soutien ciblé aux professionnels. CooperSurgical s'engage à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à son portefeuille diversifié de produits et de services axés sur les dispositifs médicaux, la fertilité et la génomique. Cooper, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 12 000 employés et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez le site www.coopercos.com.

Personne-ressource, médias

Mike McDougall, McDougall Communications pour CooperVision
mike@mcdougallpr.com ou +1-585-434-2150