

Lancement de la collection solaire et ophtalmique Tens pour la province de Québec et du Canada

10 mars 2021, Québec, Canada

La marque britannique Tens, créée par trois jeunes photographes indépendants en 2014, compte parmi ses investisseurs principaux Sir Richard Branson, le Groupe Virgins et des anciens cadres supérieurs d'Oakley. Tens est heureuse d'annoncer le partenariat de distribution avec Vision JM pour la province de Québec et du Canada.

De conception originale avec des filtres et des couleurs inspirés de la photographie vintage et de l'industrie du cinéma, Tens attire l'attention de l'industrie de l'optique et génère une attraction médiatique mondiale depuis sa création. Par une approche authentique, Tens compte des milliers d'admirateurs milléniaux sur les médias sociaux. De plus, Tens demeure très près de ses racines, en tissant constamment des liens avec la communauté des photographes indépendants de la planète.

Nous sommes convaincus que Tens, avec son expérience visuelle unique, son approche authentique jumelée aux ressources financières du Groupe Virgins pour son développement, a tous les attributs nécessaires pour devenir une marque de commerce internationale, de dire messieurs Eric Gagnon et Jean-Francois Chouinard de Vision JM

D'une fabrication de qualité supérieure avec des partenariats en France, en Italie et en Australie, doté en plus, d'une équipe de photographes et d'artisans qui demeure impliqué activement dans la compagnie, Tens veut procurer au porteur une expérience unique et authentique.

De plus, comme distributeur, Vision JM compte établir un service à la clientèle pour les professionnels de la vue à la mesure de l'expérience visuelle unique Tens.

'Nous allons porter une attention particulière à établir des liens avec les médias sociaux et les artisans de la photographie de nos localités, c'est l'ADN de la compagnie Tens' Vision JM.

À propos de Tens

Monture solaire pour les photographes.

Fondée en 2014 par trois jeunes photographes dans les Highlands écossais, la compagnie se spécialise dans la création de lentille avec filtre solaire dans le but de procurer au porteur une sensation de réminiscence absolue. Chaque teinte a été créée par des photographes avec l'expertise optique de partenaires de France, d'Italie et d'Australie.

La collection de monture est dessinée et crée en Écosse, par la designer Danielle Rattray. Chaque monture est développée pour créer un confort et un ajustement optimal. Matériaux de première qualité avec des composantes italiennes, les montures Tens sont durables et de qualité supérieure. Tens offre un rapport qualité – prix exceptionnel.

Pour plus d'informations, pour obtenir un catalogue Tens, une liste de prix ou vous renseigner sur un partenariat avec Tens dans votre région, SVP communiquer avec Eric Gagnon et l'équipe de Vision JM à: canada@tens.co

Image by Chris Gurney

