

L'élargissement de l'équipe CooperVision souligne le leadership dans la gestion de la myopie et la modalité à usage unique

SAN RAMON, Californie, 3 juin 2021—Deux piliers essentiels du leadership de l'industrie de CooperVision, ses équipes de gestion de la myopie et la marque 1 Day, se sont récemment élargis à la suite de l'embauche de Kamela Bearlin en tant que directrice principale de marque mondiale pour les marques 1 Day et de Jennifer Lambert en tant que directrice principale de marque mondiale pour la gestion de la myopie ainsi que la promotion d'Elizabeth Lumb, BSc(Hons) MCOptom, FBCLA, au poste de directrice des Affaires professionnelles mondiales pour la gestion de la myopie.

« La gestion de la myopie et 1 Day constituent nos marques avec le développement le plus rapide et le plus grand nombre d'opportunités », a déclaré Simon Seshadri, vice-président principal, Marketing mondial. « En investissant dans les meilleurs talents, nous avançons à toute allure pour développer continuellement notre puissant leadership et notre investissement dans ces domaines. »

Kamela Bearlin

En tant que directrice principale de marque mondiale pour les marques 1 Day, Kamela Bearlin travaille avec les équipes commerciales régionales pour développer la base de porteurs CooperVision et soutenir la croissance sur le marché par le biais du portfolio des lentilles en silicone hydrogel à usage unique de l'entreprise qui s'étend rapidement. En s'appuyant sur les succès des familles de lentilles MyDay^{MD} à usage unique et clariti^{MD} 1 day, Mme Bearlin apportera également un soutien à l'innovation continue à l'échelle mondiale.

Mme Bearlin est basée à Seattle, Washington, et apporte avec elle plus de 15 ans d'expérience de marketing mondial avec des marques B2C et B2B2C, telles que Philips Sonicare et Cadbury-Schweppes. Plus récemment, elle a passé 8 ans à développer sa propre entreprise de conseil en marketing par laquelle elle s'est forgé des connaissances de catégorie avec CooperVision comme l'un de ses clients. Mme Bearlin possède un baccalauréat ès sciences en psychologie de l'Université de Washington et a terminé un programme d'excellence post-universitaire à l'Université de Melbourne.

Jennifer Lambert

En tant que directrice principale de marque mondiale pour la gestion de la myopie, Jennifer Lambert travaille avec les équipes mondiales et régionales de CooperVision pour développer son programme de gestion de la myopie Brilliant Futures^{MC} dans le monde entier. Cela inclut le lancement du programme sur des marchés où seules les lentilles sont déjà disponibles afin de soutenir les meilleurs résultats possibles pour les enfants d'âge approprié* atteints de myopie. Elle avancera également un plan de développement des produits qui soutiendra la future croissance dans la catégorie de la gestion de la myopie.

Mme Lambert est basée à Rochester, New York, et apporte plus de deux décennies d'expérience marketing de son poste le plus récent en tant que Vice-Présidente du marketing mondial de l'entreprise HydraFacial et de ses précédents postes à Bausch + Lomb, Velocity Outdoor, PepsiCo et Sun Products. Mme Lambert a reçu son baccalauréat

et sa maîtrise en publicité de l'Université de l'Illinois à l'Urbana-Champaign et un MBA de l'école de commerce de l'Université du Connecticut.

Elizabeth Lumb, BSc (Hons) MCOptom, FBCLA

En tant que Directrice des Affaires professionnelles mondiales pour la gestion de la myopie, Elizabeth Lumb travaille en étroite collaboration avec les équipes marketing et affaires professionnelles régionales de CooperVision pour soutenir la commercialisation en cours du programme de gestion de la myopie Brilliant Futures^{MC}, y compris MiSight^{MD} 1 day et la technologie récemment acquise SightGlass Vision^{MC}.

D^{re} Lumb est basée à Manchester, au Royaume-Uni. Elle fait partie de l'équipe de CooperVision depuis 2015 et dirigeait auparavant le déploiement de MiSight^{MD} 1 day en Europe. Grâce à d'importantes publications et conférences, D^{re} Lumb a également suscité une prise de conscience accrue dans la science de la gestion de la myopie. Elle est optométriste avec un baccalauréat spécialisé avec mention de l'Université de Manchester et est membre de la British Contact Lens Association.

« Nous changeons la donne dans le combat contre l'épidémie de myopie avec chaque nouveau marché pénétré par le programme Brilliant Futures^{MC} et les lentilles cornéennes MiSight^{MD} 1 day », a expliqué Gary Orsborn, OD, MS, FAAO, FBCLA, Vice-président des affaires professionnelles, médicales et cliniques mondiales pour CooperVision. « Les derniers ajouts de notre équipe de gestion de la myopie alimentent cet élan dans l'avancement des soins pour les enfants atteints de myopie dans le monde entier. »

###

Indications d'utilisation au Canada : Le port des lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) en guise de traitement de la myopie peut réduire la progression de la myopie chez les enfants (âgés de 6 à 18 ans) et corriger l'amétropie. Dans le cadre d'une étude clinique, une réduction de la progression de la myopie a été observée chez les enfants dont la durée de port quotidien correspondait en moyenne à 12 heures (de 8 à 16 heures) pendant 6,4 jours (de 5 à 7 jours) par semaine. Les études cliniques ne confirment pas le contrôle permanent de la myopie après la fin du traitement avec les lentilles. Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) pour le contrôle de la myopie sont indiquées pour le port quotidien à usage unique. Lorsque prescrites pour un usage quotidien, les lentilles cornéennes doivent être jetées après utilisation.

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes souples au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage quotidien, hebdomadaire et mensuel, qui se caractérisent par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les lentilles sclérales. CooperVision a une longue tradition de gestion des problèmes de vision les plus difficiles, comme l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées hautement irrégulières. Elle offre également la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à une combinaison de produits novateurs et d'un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante au marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les utilisateurs de lentilles. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une entreprise internationale de matériel médical cotée en bourse sur NYSE (NYSE:COO). Cooper exerce ses activités par l'entremise de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte un point de vue rafraîchissant sur les soins de la vue en s'engageant à élaborer une vaste gamme de produits de

grande qualité pour les utilisateurs de lentilles cornéennes et en offrant un soutien ciblé aux praticiens. CooperSurgical s'est engagée à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à sa gamme diversifiée de produits et de services axés sur les appareils médicaux, la fertilité et la génomique. Cooper, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 12 000 employés et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Hannah Barry, conseillère associée, McDougall Communications
hannah@mcdougallpr.com ou 1 585 645-8985