



# Verres **KODAK**

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### VERRES KODAK LANCE UNE CAMPAGNE CANADIENNE POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

**Montréal, le 08 juillet 2021**

La marque KODAK a un riche héritage.

En simplifiant son approche technique - « Vous appuyez sur le bouton, nous faisons le reste » disait George Eastman - elle a permis à des générations dans le monde de capturer des moments de leur vie et de se créer des souvenirs.

Dès lors, **KODAK s'est imposée comme une marque mondiale, célèbre et emblématique, auprès du grand public.** S'appuyant sur la nostalgie et l'avènement du vintage, l'entreprise a récemment revisité son image en misant sur son célèbre logo. Tenez-vous prêts : le classique KODAK "K" est de retour !



En conservant le message général de la marque avec son slogan « Voir la vie sous toutes ses couleurs », **Verres KODAK décline cette nouvelle image afin d'accélérer sa progression sur le marché grand public.**

Les produits Verres KODAK sont vendus sur le marché optique sous licence mondiale dans plus de 60 pays. Avec Verres KODAK : « Vous mettez vos lunettes, nous faisons le reste ».

#### **Une nouvelle campagne, un nouveau site**

**Tout juste lancée au Canada, la campagne « Vision Radieuse pour une Nouvelle Génération », a pour objectif de susciter l'intérêt des consommateurs les plus jeunes et de promouvoir la marque comme un spécialiste des verres de lunettes.**

Celle-ci met en avant des visuels illustrant des scènes de la vie quotidienne où de jeunes modèles partagent des moments de joie. **La campagne traduit ainsi que les Verres KODAK optimisent la vision et permettent de voir un monde plus riche, plus clair, plus vibrant.** Les souvenirs seront alors plus colorés et joyeux que jamais !



# Verres KODAK

La nouvelle image de Verres KODAK est aussi déclinée sur le web avec **un nouveau site internet [www.verreskodak.ca](http://www.verreskodak.ca), qui permettra prochainement à chaque consommateur de localiser le professionnel de la vue à proximité de chez lui.** En plus des informations sur les produits, le site offre aussi des contenus sur le mode de vie et la vision.

**Enfin, les professionnels de la vue peuvent sans attendre bénéficier d'outils leur permettant d'en savoir plus sur Verres KODAK :** brochures techniques sur les produits, cartes de centrage, cartes de lecture, etc.

## Un portfolio de produits élargi

Cette nouvelle campagne est l'occasion de lancer deux nouvelles innovations au portfolio Verres KODAK, soit le traitement d'amélioration Silk AR et les Verres KODAK PowerUp.

**La nouvelle amélioration Silk AR est maintenant disponible avec les Verres KODAK Clean&CleAr UV.** Ce traitement rend la surface des verres plus résistante et plus lisse, pour une propreté plus durable et une vision plus claire. Un excellent choix pour une vision nette avec protection UV.

« Moins de temps à frotter, plus de temps pour profiter de la vie ! »

**Autre nouveauté : les Verres KODAK PowerUp sont ajoutés au portfolio.** Ils permettent de rester connectés tout au long de la journée, sans avoir les yeux fatigués et de bénéficier d'une expérience visuelle plus confortable.

« Garde les yeux frais et dispos, plus longtemps ! »

## Verres KODAK

Voir la vie sous toutes ses couleurs



Pour en savoir plus sur les Verres KODAK, les différents produits et la possibilité d'être référencé dans le prochain outil de localisation du site web ([www.verreskodak.ca](http://www.verreskodak.ca)), les professionnels de la vue peuvent contacter leur représentant chez Riverside Opticalab ou Centennial Optical Lens dès aujourd'hui.

### Contact

#### **Chantal Iturria**

Chef, communications et relations publiques - Essilor Canada

[citurria@essilor.ca](mailto:citurria@essilor.ca) |