



FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical annonce les finalistes des Prix de l'Innovation 2020

PINELLAS PARK, Fla., 27 juillet 2021 – Transitions Optical, Inc. a dévoilé les noms des finalistes de son Programme annuel des Prix de l'Innovation, qui récompense à la fois les individus et les entreprises pour leurs efforts innovants déployés au cours de la dernière année afin de soutenir la marque *Transitions*®. Les gagnants seront annoncés plus tard cette année et seront honorés lors du Transitions Academy 2022 qui se tiendra du 16 au 19 janvier 2022.

« 2020 a été une année singulière et il est maintenant plus important que jamais de se concentrer sur les faits saillants et de célébrer nos finalistes des Prix de l'Innovation et leurs réalisations », a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. « Nous sommes reconnaissants pour leur engagement sans relâche envers la marque *Transitions* et nous sommes impatients de présenter cet excellent groupe de même que les efforts considérables qu'ils ont déployés l'année dernière. »

Ambassadeur de la marque Transitions 2020

-more-

Transitions Optical 9251 Belcher Road, Suite B Pinellas Park, FL 33782
727-545-0400 tel 727-546-4732 fax www.Transitions.com

Le prix Ambassadeur de la marque Transitions récompense une personne qui démontre le mieux son engagement à être un défenseur influent de la marque Transitions. Les finalistes 2020 sont:

- Ric Peralta, ABOC, directeur – [Focal Point Optometry](#) (Fullerton, Californie)
- Rachel Hill, Opticienne – [Personal Optical](#) (St. Catharines, Ontario)
- Roxanne Fermin, O.D. – [Priority Vision Optometry](#) (Los Angeles, Californie)

Clinique visuelle de l'année aux États-Unis

Le titre de Clinique visuelle de l'année aux États-Unis récompense les cabinets de soins oculaires indépendants aux États-Unis qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leurs communautés locales, et qui ont fait preuve d'excellence en soutenant la marque Transitions. Les finalistes 2020 sont:

- [Wauseon Eye Care](#) (Wauseon, Ohio)
- [Webb Eyecare](#) (Alliance, Bridgeport et Scottsbluff, Nebraska)

Clinique visuelle de l'année au Canada

Le titre de Clinique visuelle de l'année au Canada récompense les cabinets de soins oculaires indépendants au Canada qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leurs communautés locales, et qui ont fait preuve d'excellence en soutenant la marque Transitions. Les finalistes 2020 sont:

- [LOPTICIEN.CA](#) (Rosemère et Laval, Québec)
- [Lunetterie Milot](#) (Montréal, Québec)
- [Vizualis](#) (Pointe-Claire, Québec)

Détaillant de l'année aux États-Unis

Le titre de détaillant de l'année aux États-Unis est décerné à un détaillant des États-Unis ayant soutenu activement la marque Transitions et démontré son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2020 sont:

- [Dr. Tavel Family Eye Care](#)
- [National Vision, Inc.](#)

- [Pearle Vision](#)

Le Prix du Marketing

Le Prix du Marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque Transitions et la famille de produits Transitions auprès des clients et au sein de leurs communautés. Les finalistes 2020 sont :

- [Groupe SOI](#)
- [Wauseon Eye Care](#)
- [Webb Eyecare](#)

Le Prix de la formation

Le Prix de la formation rend hommage à un individu, une entreprise ou un éducateur ayant fait preuve de créativité dans le développement ou l'offre d'occasions de formation et d'enseignement incluant la dispensation des verres photochromiques, la marque Transitions et la famille de produits Transitions. Les finalistes 2020 sont:

- [BJ's Optical](#)
- [Value Optical](#)
- [Vision Care Centre](#) (Scarborough, Ontario)

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Devon Recktenwald au 724-809-0906 ou Devon.Recktenwald@redhavas.com