



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### ESSILOR LANCE UNE SÉRIE DE BALADOS POUR LES PROFESSIONNELS DE LA VUE

Montréal – 14 septembre 2021

Durant la pandémie, la baladodiffusion est vraiment entrée dans les mœurs des Canadiens. En effet, selon une étude menée au printemps 2020\*, 22 % d'entre eux en sont des consommateurs réguliers : c'est presque deux fois plus qu'en 2017 !

**Cette tendance n'a pas échappé à Essilor Canada qui lance une série de balados « Essilor Eye Pod » destinés aux professionnels de la vue, où des experts partagent des tendances, des conseils de vente et des connaissances pointues en termes de verres optiques.**

#### Deux premiers épisodes consacrés à Transitions®

**Signés Essilor, les deux premiers épisodes sont une discussion entre un optométriste (Dr. Kiran Ramesh / Dr. Germain Dupuis) et un opticien (Wael Yassein / Elizabeth Brassard), tous les quatre partenaires Essilor Experts et certifiés Transitions®, autour des verres lumino-intelligents.**

Pendant environ 15 minutes, ces experts échangent sur les avancées de la marque Transitions®, les tendances en termes de verres lumino-intelligents et conseillent leurs pairs sur les meilleures façons de proposer les verres Transitions à leurs patients.

#### Des yeux à l'oreille : de multiples plateformes pour découvrir « Essilor Eye Pod »

**Le 8 septembre, le premier balado, en anglais, a été mis en ligne et le deuxième, en français, sera disponible dès le 20 septembre. Ce format bilingue a pour objectif d'engager toute la communauté des professionnels de la vue à travers le Canada.**



Disponibles sur le site d'Essilor Canada, les balados sont également diffusés sur les grandes plateformes d'écoute : Spotify, Deezer, Google podcasts, Amazon music et Podcast Addict.

*“La création de cette série de balados nous permet de créer de l'engagement de façon très authentique avec les professionnels de la vue à travers une discussion entre pairs qui échangent connaissances et conseils de pro. C'est un outil novateur et convivial. Ces deux épisodes dédiés à Transitions ne sont que le début. Restez à l'affût pour la suite !”* résume Mathieu Arsenault, Chef de marque Transitions® & Xperio® .

**Retrouvez les balados sur le site d'Essilor Canada.**

#### **Version française**

#1 - Lumière sur les verres Transitions® : <https://www.essilor.ca/fr/optometristes-professionnels-de-la-vue/balados>

#### **Version anglaise**

#1 Shining a light on Transitions®: <https://www.essilor.ca/en/eye-care-professionals/podcasts>

#### Contact

#### **Chantal Iturria**

Chef, communications et relations médias - Essilor Canada

[citurria@essilor.ca](mailto:citurria@essilor.ca)

*\* enquête menée par l'Observateur des technologies médias (OTM), une division du service Recherche et Analyse de CBC/Radio-Canada.*