



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Crizal®
Rock™**

**LA MEILLEURE COMBINAISON
CONTRE LES RAYURES ET LES SALISSURES¹
DISPONIBLE EN VERRES FINIS SIMPLE VISION**

Montréal – 8 septembre 2021

Depuis la création du premier traitement Crizal® il y a plus de 29 ans, les équipes d'Essilor n'ont cessé de continuer à innover pour mettre au point des traitements toujours plus performants. Au fil des années, la gamme de traitements s'est ainsi agrandie et aujourd'hui, une paire de verres Crizal® est vendue chaque seconde dans le monde² !

Crizal® Rock^{MC} : une durabilité comme aucune auparavant³

Depuis le 1^{er} septembre 2020, le traitement Crizal® Rock^{MC}, qui offre la meilleure combinaison contre les rayures et les salissures, est disponible sur les verres surfacés.



Nous sommes aujourd'hui heureux de vous annoncer l'arrivée du traitement Crizal® Rock^{MC} en verres finis simple vision dès le 14 septembre 2021.

Grâce à l'unique High-Resistance Technology, le dernier né de la gamme de traitement Crizal® est un bouclier parfait qui combine résistance aux rayures (parmi les plus élevées du marché), et facilité de nettoyage, tout en préservant les principaux attributs du traitement Crizal® : forte réduction des reflets, protection des UV (en face arrière) et propriétés anti-poussières et hydrofuges supérieures.

Pluie, traces de doigts, poussières, rayures : plus de soucis ! Les traitements Crizal® ont été conçus pour affronter tous les aléas du quotidien. Le traitement Crizal® Rock^{MC} offre un confort de vision optimal et répond ainsi aux besoins des porteurs de lunettes chaque jour.



Des outils d'information et de marketing pour les professionnels de la vue

Saviez-vous que Crizal® Rock^{MC} est 3 fois plus résistant aux rayures que le traitement d'entrée de gamme de Crizal® ?⁴

Pour en savoir plus sur ce traitement super performant qui répond aux besoins des porteurs⁵, vous pouvez consulter la page qu'Essilor Canada y a consacré sur son site web, accessible [ici](#).

Par ailleurs, **une trousse de marketing numérique Crizal® Rock^{MC} est également mise à disposition des professionnels de la vue.** Ils peuvent y trouver des bannières publicitaires, du contenu de marque ainsi qu'une vidéo à diffuser sur leurs médias sociaux pour développer leur marketing digital, ou sur leurs écrans en bureau.

Contact

Chantal Iturria

Chef, communications et relations médias - Essilor Canada

citurria@essilor.ca

1. *Tests de laboratoire externes et tests techniques internes réalisés en 2019. Combinaison définie ici comme la fusion de deux critères distincts qui sont la résistance aux rayures et la résistance aux salissures – Crizal® Rock^{MC} est classé supérieur en ce qui a trait à la résistance aux salissures et égal en ce qui a trait à la résistance aux rayures, par rapport aux marques de verres les plus connues par les consommateurs (suivi de la marque MSW 2018 dans 17 pays). La résistance aux rayures peut varier en fonction de la configuration du verre.*
2. *Basé sur le suivi de la marque 2017- MSW - 19 pays - 16 746 porteurs de lunettes, 668 porteurs de Crizal®. Pays : Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Espagne, États Unis d'Amérique, France, Inde, Italie, Malaisie, Mexique, Philippines, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Taiwan, Thaïlande.*
3. *Dans la gamme Crizal® - Tests de laboratoire externes et tests techniques internes réalisés en 2019 - comparativement à toutes les générations précédentes de traitements Crizal®.*
4. *Test interne de résistance au sable réalisé en 2019 – comparativement à toutes les générations précédentes de traitements Crizal®.*
5. *Étude menée par ©Ipsos 2019, parmi n= 2435 porteurs de lunettes en France, aux États-Unis, et en Inde : Pour 93% des porteurs, la résistance aux rayures est une caractéristique importante lors du choix des lunettes. Pour 87% des porteurs, la facilité de nettoyage est une caractéristique importante lors du choix des lunettes.*