

13 Septembre 2021

Communiqué de presse

De nouvelles perspectives pour la Maison JEAN-FRANÇOIS REY

La Maison JEAN-FRANÇOIS REY est reconnue depuis de nombreuses années comme une référence incontournable et internationale du design et de l'innovation lunettière.

Forte de ses 25 awards (dont 4 Silmo d'Or) l'entreprise et son équipe sont plus que jamais engagées dans la conception, la fabrication et la distribution de produits uniques privilégiant le savoir-faire français.

Jean-François Rey a décidé il y a quelques mois à la suite d'une longue période de réflexion de confier les clés de son entreprise à Walter Pirinoli, Dan Levi et Ralf Kmoch.

Les trois dirigeants unis par les mêmes valeurs depuis de nombreuses années dans le domaine de la lunetterie (Visabilia/Visioptis) ont une vision commune dans la reprise de la Maison JEAN-FRANÇOIS REY; celle de pérenniser les marques tout en préparant l'entreprise aux défis futurs.

Le souhait du maintien des origines, du design et des structures de la Maison JEAN-FRANÇOIS REY des trois nouveaux repreneurs, leur approche axée sur la qualité, ainsi que leur expérience internationale ont convaincu Joëlle et Jean-François tant au niveau professionnel que personnel.

Joëlle et Jean-François Rey continueront à gérer et à soutenir l'équipe de création. Leurs contributions seront essentielles pour préparer l'entreprise aux défis futurs. Leur présence est également l'assurance de conserver le concept iconique du design et la force des couleurs. En effet l'objectif commun est de permettre la continuité de la Maison JEAN-FRANÇOIS REY.

MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.

« Je suis profondément convaincu que les démarches entreprises seront les meilleures pour continuer à écrire la success story de la Maison JEAN-FRANÇOIS REY que nous avons développée ensemble de manière à ce que mon héritage et ma contribution soient substantiels également pour les années à venir. »

(Jean-François Rey - Président d'honneur)

« Nous sommes très honorés que Joëlle et Jean-François aient accepté notre proposition en comprenant notre approche sincère et professionnelle. Nous pourrons ainsi, avec l'ensemble des équipes en place, assurer une évolution prudente tout en préservant les valeurs fondamentales de la maison JEAN-FRANCOIS REY. »

(Walter Pirinoli - Président)

La MAISON JEAN-FRANCOIS REY en quelques mots clés :

Connu pour ses collections décalées et son style différenciant, Jean-François Rey est l'un des premiers créateurs français à avoir révolutionné les codes de la lunette. Au croisement de l'art, de l'architecture et de la haute technologie, il compose avec les formes, les matières et les couleurs pour construire des montures uniques qui expriment la personnalité de chacun.

La société est basée à Marseille et dispose de deux filiales aux Etats-Unis et aux Pays-Bas, avec une distribution directe en Europe et au Japon et un réseau de distributeurs locaux dans le monde entier.

Les principales collections sont : JF REY - eyeweardesign, Petite, Kids & Teens, BOZ et VOLTE FACE

www.jfrey.fr

MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.

